



مشروع المنار
Al-Manar Project



هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية
*Technical and Vocational Skills
Development Commission*



المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية
*National Center for Human
Resources Development*

الفجوة بين جانبي العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

إشراف

أ.د عبد الله يوسف عباينة

أذار 2024

National Center for Human Resources Development	المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية
Phone : +962 - 6 – 5331451	هاتف : +962 - 6 - 5331451
Fax : +962 - 6 – 5340356	فاكس : +962 -6 – 5340356
P.O. Box: 560 Al-Jubaiha	ص.ب : 560 الجبيهة
Postal Code : 11941 Jordan	الرمز البريدي: 11941 الأردن
www.nchrd.gov.jo	
www.almanar.jo	

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(2024/4/2043)

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مُصنّفه ولا يُعبّر هذا
المُصنّف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى



مشروع المنار
Al-Manar Project



هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية
Technical and Vocational Skills
Development Commission



المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية
National Center for Human
Resources Development

تم إنجاز هذه الدّراسة بإدارة المركز الوطني لتنمية الموارد البشريّة

بإشراف

الأستاذ الدكتور عبد الله يوسف عباينة

فريق العمل الفني

المهندس تميم الزعبي

(الباحث الذي أعدّ الدّراسة)

المهندسة مريم الشيخ ياسين

(مساعد باحث)

السيدة منال الزق

(برمجة وتصميم قواعد البيانات)

يتقدم المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية بالشكر والعرفان لمجلس هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية على دعمه الموصول، لإنجاز هذه الدّراسة، وللدّور الفاعل للهيئة في إدامة التنسيق، وتبادل الرأي مع المركز في استدامة مثل هذه الدّراسات والمشاركة في عمل اللجان الاستشارية عن طريق مجالس المهارات القطاعية، والشكر لدائرة الإحصاءات العامة التي نفذت المسح وفق الخطة المرسومة.

ويُقدم المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية الشكر للجنة الاستشارية؛ لمشاركتهم وتوجيهاتهم لإنجاح هذا العمل

قطاع خاص	أحمد علي عثمان
قطاع خاص	ليث محمود الحاج
غرفة صناعة الأردن	عبيدة قاسم أبو عيد
غرفة صناعة الأردن	دانية سالم القضاة
مؤسسة التدريب المهني	مراد "محمد عدنان" شحرور
دائرة الإحصاءات العامة	محمد أحمد عبد الرزاق
دائرة الإحصاءات العامة	ثامر محمد بركات
دائرة الإحصاءات العامة	بيان إبراهيم فريحات

تقديم

يطيب لي، ولأسرة المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية أن نضع بين أيديكم دراسة الفجوة بين جانبي العرض، والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، وهي دراسة منسجمة مع التوجهات الوطنية بضرورة تطوير قطاع التعليم والتدريب المهني، والتقني بما يتواءم مع متطلبات القطاعات التنموية، وتخدم مؤسسات قطاع التعليم والتدريب لمواكبة متطلبات سوق العمل المتجددة، وتسهم في دعم عمل مجالس المهارات القطاعية في هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، وتسلب الضوء على طبيعة الفجوة الكمية والنوعية بين جانبي العرض والطلب؛ لرصد طبيعة الفجوة، وتحديد طبيعة الاحتياجات القطاعية لتوجيه برامج التدريب من أجل التشغيل، وتقديم التغذية الراجعة النوعية من وجهة نظر أصحاب العمل للمؤسسات التي تُعنى بالتعليم والتدريب لإعادة النظر في برامجها، وخطتها الأكاديمية والتدريبية في ضوء الفجوة النوعية مدعّمة بخطة تنمية موارد بشرية مقترحة، الأمر الذي سيساهم في تعظيم عوائد الاستثمار في تنمية الإنسان الأردني بما يتفق مع ما ورد في رؤية التحديث الاقتصادي، والاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.

وتنقسم هذه الدراسة إلى ستة فصول رئيسية: يتضمن الفصل الأول الإطار النظري الخاص بالدراسة من حيث: مشكلتها، وأهدافها، وأهميتها، وأسئلة الدراسة، بالإضافة لمصادر البيانات، والمنهجية المتبعة لذلك. ويتضمن الفصل الثاني تحليل جانب الطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف. ويتناول الفصل الثالث تحليل جانب العرض في القطاع المستهدف. ويستخلص الفصل الرابع الذي يُقدّر فجوة العرض والطلب. وبناء على نتائج الفصل الرابع، يأتي الفصل الخامس ليبيّن الخطط التي تم وضعها لجسر هذه الفجوة، ولتنمية الموارد البشرية العاملة في القطاع المشار إليه أعلاه. وأخيراً الفصل السادس الذي يعرض أبرز النتائج والتوصيات.

وإننا إذ نضع بين أيديكم هذه الدراسة، فإننا نرجو أن تتم الاستفادة منها حق الاستفادة، وأن تخدم توجهات المركز في تعزيز جهود الأردن الرائدة، والدؤوبة في مجالات تنمية الموارد البشرية. راجين المولى عزّ وجلّ أن يأخذ بأيدينا لخدمة الأردن الأعلى.

رئيس المركز الوطني لتنمية

الموارد البشرية

أ.د. عبد الله يوسف عبابنة

قائمة المحتويات

أ.....	تقديم
ط.....	الملخص التنفيذي
ك.....	EXECUTIVE SUMMARY
1.....	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
3.....	1.1 المقدمة
4.....	1.2 أهمية الدراسة
4.....	1.3 أهداف الدراسة
4.....	1.4 أسئلة الدراسة
5.....	1.5 منهجية الدراسة
5.....	1.5.1 مجتمع الدراسة وعيّنتها
6.....	1.5.2 أدوات الدراسة
7.....	1.6 جمع البيانات وتجهيزها
7.....	1.6.1 مسح الشركات (جانِب الطلب)
7.....	1.6.2 مسح مزوّدي التدريب (جانِب العرض)
8.....	1.7 تبويب البيانات ونشرها
8.....	1.8 محدّدات الدراسة
9.....	الفصل الثاني: تحليل جانِب الطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
11.....	2.1 إنتاج منشآت قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
17.....	2.2 الخصائص الكميّة، والنوعيّة للعاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
22.....	2.3 الاحتياجات التعليمية- والتدريبية الحالية والمستقبلية للمؤسّسات في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
23.....	2.4 احتياجات مؤسّسات قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف الكمية من العاملين وخصائصهم
28.....	2.5 المهارات العامة المطلوب توافرها لدى العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
29.....	2.6 تشغيل المرأة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
31.....	2.7 تشغيل ذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
32.....	2.8 صعوبات تعيين العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف وطرق التعيين
37.....	الفصل الثالث: تحليل جانِب العرض في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
39.....	3.1 أهم الجهات المزوّدة للتعليم، والتدريب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
40.....	3.2 البرامج التعليمية والتدريبية المُطبّقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
44.....	3.2.1 المهارات العامة المتضمّنة في برامج إعداد العاملين

45.....	الفصل الرابع: تقدير فجوة العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
47.....	4.1 الفجوة بين الاحتياجات التعليمية والتدريبية لكل مهنة، وبين البرامج التدريبية المتوافرة لهذه المهنة
47.....	4.2 الفجوة بين المهارات المطلوبة لكل مهنة، وبين المهارات التي توفرها البرامج التدريبية لهذه المهنة
48.....	4.3 الفجوة بين العرض والطلب على العمالة من الإناث
48.....	4.4 الفجوة بين الطلب على العمالة من ذوي الإعاقة، وبين البرامج التدريبية المقدمة لهم
51.....	الفصل الخامس : خطة تنمية الموارد البشرية في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
61.....	الفصل السادس : النتائج والتوصيات
63.....	6.1 النتائج
65.....	6.2 التوصيات

قائمة الجداول

- 6..... جدول 1 : عَيَّة المنشآت الاقتصادية في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف ومجتمعها
- 11..... جدول 2: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الإقليم/ المحافظة
- 12..... جدول 3: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنة بدء تقديم الخدمة
- 13..... جدول 4: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الكيان القانوني
- 13..... جدول 5: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة
- 14..... جدول 6: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة، والجنس
- 14..... جدول 7: المنشآت والعاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب تقويم أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم
- 15.....
- 16..... جدول 8: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب توقع أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم...
- 17..... جدول 9: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي والجنس
- 18..... جدول 10: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي، والإقليم
- 20..... جدول 11: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة، والجنس والإقليم
- 21..... جدول 12: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الجنسية
- 22..... جدول 13: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب جهة التدريب المفضلة
- 23..... جدول 14: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب برامج التعليم والتدريب الأكثر طلباً
- 24..... جدول 15: توزيع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي، والجنس
- 25..... جدول 16: توزيع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والإقليم
- 26..... جدول 17: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنوات الخبرة المطلوبة، والجنس
- 27..... جدول 18: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب أسباب توفرها (دوران/ توسع)
- 28..... جدول 19: العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة، وأكثر مهارة مطلوبة لها ولا تتوافر لدى العاملين
- 29..... جدول 20: المهارات العامة الضرورية الداعمة للتشغيل للمهن المطلوبة
- 29..... جدول 21: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سبب عدم تعيين الإناث
- 30..... جدول 22: توزيع فرص العمل للإناث في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والإقليم
- 32..... جدول 23: توزيع عدد المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف حسب عدم تعيين الأشخاص ذوي الإعاقة
- 32..... جدول 24: توزيع فرص العمل لذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والإقليم
- 33..... جدول 25: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب صعوبات التعيين
- 34..... جدول 26: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب طرائق التعيين والإقليم
- 35..... جدول 27: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الصعوبات التي تواجه القطاع، والإقليم
- 39..... جدول 28 : الجهات المزودة للتدريب، حسب سنة بدء تقديم خدمات التدريب / التعليم المهني
- 39..... جدول 29: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب، حسب البرامج المطبقة في القطاع للأعوام (2020-2022)
- 40..... جدول 30: البرامج التعليمية والتدريبية المطبقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام (2020-2022)
- 41..... جدول 31: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم والتدريب، حسب الجنس، والبرنامج التدريبي
- 44..... جدول 32: توفر المهارات العامة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام (2020-2022)
- 47..... جدول 33: البرامج التدريبية المطلوبة والمعروضة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف
- 48..... الجدول 34: الفجوة بين البرامج التدريبية المطلوبة، والمعروضة للإناث

قائمة الأشكال

- شكل 1: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الإقليم/ المحافظة..... 11
- شكل 2: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنة بدء تقديم الخدمة..... 12
- شكل 3: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الكيان القانوني..... 13
- شكل 4: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة..... 14
- شكل 5: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة، والجنس..... 15
- شكل 6: توزيع المنشآت والعاملين، حسب تقويم أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم، وحسب حجم المنشأة..... 16
- شكل 7: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب توقع أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم..... 16
- شكل 8: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، والهرم العمالي، حسب المؤهل التعليمي والجنس..... 18
- شكل 9: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي والإقليم..... 19
- شكل 10: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة الأكثر إشغالاً..... 21
- شكل 11: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب جنسية العاملين، والإقليم..... 22
- شكل 12: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب جهة التدريب المفضلة..... 23
- شكل 13: توزيع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي..... 24
- شكل 14: توزيع مجموع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة..... 25
- شكل 15: التوزيع النسبي للطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الإقليم للأعوام..... 26
- شكل 16: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنوات الخبرة المطلوبة..... 27
- شكل 17: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب أسباب توافرها (دوران/ توسع)..... 27
- شكل 18: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب أهم أسباب عدم تعيين الإناث..... 30
- شكل 19: توزيع العمالة من ذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة..... 31
- شكل 20: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب صعوبات التعيين..... 33
- شكل 21: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب طرائق التعيين..... 34
- شكل 22: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الصعوبات التي تواجه القطاع..... 35
- شكل 23: توزيع نسب الخريجين، حسب الجهات المزودة للتعليم، والتدريب في القطاع..... 39
- شكل 24: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب، حسب البرامج المطبقة في القطاع..... 40
- شكل 25: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب، حسب البرامج المطبقة في القطاع..... 41
- شكل 26: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب ضمن البرامج المطبقة، حسب الجنس..... 42
- شكل 27: خريجو الجهات المزودة للتعليم، والتدريب الذكور، حسب أبرز البرامج المطبقة..... 42
- شكل 28: خريجات الجهات المزودة للتعليم، والتدريب الإناث، حسب أبرز البرامج المطبقة..... 42
- شكل 29: البرامج التدريبية المطبقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب مدة البرنامج بالأشهر..... 43

المخلص التنفيذي

تبين هذه الدراسة واقع جانبي الطلب والعرض، ويوضح الفجوة بينهما في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف حيث بلغ عدد المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف (857) منشأة، توزعت بواقع (85%) في إقليم الوسط، ونحو (12%) في إقليم الشمال، وما نسبته (3%) في إقليم الجنوب.

وتُعدّ غالبية المنشآت العاملة في القطاع منشآتٍ فرديةً (75%) وفقًا لكيانها القانوني. وقد صنّفت المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف ضمن ثلاث مجموعات رئيسية هي: المنشآت الصغيرة الحجم (1-4 عمال) التي تنتشر بنسبة كبيرة في جميع أقاليم المملكة وبنسبة (60%)، تليها المنشآت المتوسطة الحجم (5-19 عاملاً)، وبنسبة (24%)، ثم المنشآت كبيرة الحجم (20 عاملاً وأكثر) وبنسبة (16%).

ويُذكر أن غالبية المنشآت أفادت بأن هناك انخفاضاً في حجم الطلب لديها في عام (2022)، بينما (17%) من المنشآت العاملة في هذا القطاع بينت أن هناك ارتفاعاً في الطلب على إنتاجها، وكذلك توقعوا انخفاض الطلب على منتجاتهم للأعوام (2023-2025).

يتوزع العاملون في القطاع بواقع (89%) للذكور مقابل (11%) للإناث فقط. من ناحية أخرى، فإن ما نسبته (92%) من العاملين في هذا القطاع هم أردنيّو الجنسية، مقابل (8%) من غير الأردنيين. وقد أظهرت الدراسة أن مهنة مشغلي مكائن الورق والكرتون (14%)، وعمال الطباعة (6%)، وفنّيي تصميم وتحرير طباعة (6%)، وعمال الرزم والتجليد (5%)، والطباعة (3%) وهي المهن الأكثر إشغالاً في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.

وبشكل عام، فإن هناك طلباً للأعوام (2023-2025) على مهن فنّيي تصميم وتحرير طباعة، وعمال الطباعة، ومشغلي آلة طباعة، ومشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، ومشغلي آلة تغليف. وتجدر الإشارة إلى أن بروز الحاجة للعمال الجدد ناشئ عن عملية التوسّع بنسبة (50%). وفيما يتعلق بإمكانية إحلال العمالة المحلية بدل الوافدة، أجاب (59%) من المنشآت أنهم مُستعدون لعملية الإحلال، وتجدر الإشارة إلى أن (53%) من المنشآت تطبق نظام العمل المرن في هذا القطاع.

وبينت الدراسة أن أكثر مهارة مطلوبة هي استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشيهات)، وإخراج التصاميم حسب الأبعاد، وقياسات الطباعة، واستخدام ماكنات سحب أفلام الطباعة (الليزر)، وسحب الكلاشيهات، والخبرة الفنية في تحديد قياسات الألواح المستخدمة في الطباعة، ومعرفة أنواع الورق والكرتون وتصنيفها حسب الوزن، ومعرفة المخزون الاستراتيجي، ومعرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية.

وتشير نتائج تحليل البيانات التي تم جمعها إلى أن غالبية المنشآت العاملة في القطاع لا يرغبون في تعيين إناث، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى أن طبيعة العمل في هذا القطاع لا تناسب المرأة. وقد بلغ الطلب المستقبلي على الإناث (626) فرصة عمل، ويتركز في إقليم الوسط. من ناحية أخرى، بلغ عدد العاملين من ذوي الإعاقة (98) عاملاً يعملون بتركيز كبير في إقليم الوسط. وأعلنت (105) منشآت أنها ستقدم (149) فرصة عمل من ذوي الإعاقة في مهن مختلفة أهمها: فنّي تصميم وتحرير طباعة، ومشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، وعمال الطباعة، وعامل تعبئة، ومشغلي آلة طباعة وقد تركز الطلب بشكل كبير في إقليم الوسط لذوي الإعاقة السمعية، والحركية تحديداً.

كشفت نتائج الدراسة أن نسبة (23%) من المنشآت تواجه صعوبات في التعيين، وهي ناشئة عن النقص في العمالة ممن لديهم المهارات المطلوبة بشكل رئيس، إضافة إلى النقص في العمالة ممن لديهم قيم واتجاهات إيجابية نحو العمل. وفيما يتصل بالطرق المستخدمة في التعيين، فقد أظهرت الدراسة أن التعيين المباشر عن طريق الاتصالات الشخصية هو الأكثر استخداماً وبنسبة (83%). وسئل أصحاب العمل عن الصعوبات والتحديات التي تواجه قطاع الطباعة، والتعبئة

والتغليف، أجاز ((23%) منهم بأن ارتفاع الضرائب تؤثر على أداء القطاع، بينما (16%) أشاروا إلى القوانين، والتشريعات الناظمة للعمل.

بلغ عدد البرامج التدريبية الخاصة بهذا القطاع برنامجين تدريبيين، وبلغ عدد خريجيها قرابة (112) خريجاً خلال الأعوام (2020-2022). وكانت النسبة الكبيرة منهم تخرجت من برنامج عمال التعبئة والتغليف (30 خريجاً) بنسبة (27%) ثم برنامج عمال الرزم والتجليد (28 خريجاً) بنسبة (25%). ثم برنامج فني تصميم وتحرير طباعة (24 خريجاً) بنسبة (21%). توزع خريجو الجهات المزودة للتدريب جندرياً بواقع (86%) ذكور، ونحو (14%) إناث، تخرجوا من مؤسسة التدريب المهني والمركز الجغرافي الملكي.

مما سبق، نخلص إلى وجود فجوة عددية كبيرة جداً تقدّر بنحو (2305) كفاؤس طلب، ما يعني أن السوق قادر على استيعاب نسبة (100%) من حجم العرض، وتجدر الإشارة إلى وجود حجم على الطلب في المهن التالية: فني تصميم وتحرير طباعة وعمال الطباعة، وعمال الرزم والتجليد، ومشغل آلة طباعة، وعمال التعبئة اليدوية التي يستطيع السوق استيعابها.

وفيما يتعلق بالمهارة الفنية التي أكد أصحاب العمل على ضرورة توافرها في العاملين في مواقع العمل، وفي المنوي تعيينهم، اتضح أن الجهات المزودة للتدريب توفر غالبية المهارات التي طلبها أصحاب العمل وبدرجة كافية. وعليه، لا توجد فجوة بين العرض والطلب فيما يتعلق بالمهارات العامة الداعمة للتشغيل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف. يُظهر تحليل الفجوة بين العرض والطلب على الإناث أن هناك فجوة رقمية بين ما هو معروض، وما هو مطلوب تقدّر بنحو (610) فائض طلب على الإناث، تتركز في المهن التالية: مهن فني تصميم وتحرير طباعة، وعمال تعبئة، وخطاطو الملابس والفراء والقبعات، ومشغل آلة طباعة، ومشغل آلة تغليف. أما فيما يتعلق بفجوة العرض والطلب على ذوي الإعاقة، فقد كشفت نتائج المسح أن هناك (105) منشآت ستقدم (149) فرصة عمل في مهن مختلفة أهمها: فني تصميم وتحرير طباعة، ومشغلو مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، وعمال الطباعة، وعمال تعبئة، ومشغل آلة طباعة. وقد تركز هذا الفائض بشكل كبير في إقليم الوسط لذوي الإعاقات الحركية، والسمعية.

وبناء على ما سبق، توصي الدراسة بضرورة أن تتولى هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية تشكيل فرق وطنية تتولى رسم السياسات القطاعية في مجال تدريب القوى العاملة الأردنية، وتشغيلها في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف. وأن تتولى الجهات المزودة للتدريب مراجعة البرامج التدريبية المطلوبة، وتطويرها وتوسيعها في القطاع، وإدماج المهارات الحياتية والريادية والداعمة للتشغيل كونها حقيبة إلزامية في جميع برامجها التدريبية، وإلغاء أي برامج تدريبية غير مطلوبة لسوق العمل في القطاع من ناحية، وفتح برامج جديدة مستوحاة من الطلب الكبير في سوق العمل. كما توصي الدراسة بضرورة استكمال وزارة العمل تطبيق سياسة الإحلال التدريجي للعمالة الأردنية مكان العمالة الوافدة.

Executive Summary

This study reveals the current situation of both demand and supply sides and illustrates the gap between them in the Packaging Printing Industry within the Jordanian Market. The number of establishments in this sector reached (857) by the third quarter of 2023, according to the survey conducted by the Department of General Statistics. These establishments were distributed with (85%) in the central region, around (12%) in the northern region, and (3%) in the southern region.

The majority of establishments in the sector are individual (75%) according to their legal entity. Establishments in the Packaging Printing Industry were classified into three main groups: small-sized establishments (1-4 workers), which represent (60%) and are widespread across all regions of the kingdom, followed by medium-sized establishments (5-19 workers) at 24%, and large-sized establishments (20 workers and above) at (16%).

Most establishments reported a decrease in demand in 2022, while (17%) indicated an increase in demand for their production. Additionally, they anticipated a decrease in demand for their products for the years (2023-2025).

Workers in the sector are predominantly male (89%) compared to only (11%) female. On the other hand, (92%) of workers in this sector are Jordanian nationals, compared to (8%) non-Jordanians. The study shows that the most common occupations are Paper and cardboard machine operators (14%), printing workers (6%), design and printing technicians (6%), packaging and binding workers (5%), and printers (3%) they are the most occupied in the Packaging Printing Industry.

Overall, there is demand for the years (2023-2025) for occupations such as design and printing technicians, printing workers, printing machine operators, paper and cardboard machine operators, packaging and binding workers, and packaging machine operators.

It's needed to be highlighted that the emergence of the need for new workers is due to a (50%) expansion process. Regarding the possibility of substituting local labor for foreign labor, (59%) of establishments are willing to undergo this substitution process, and it is worth mentioning that (53%) of establishments apply a flexible work system in this sector.

The study revealed that the most required skill is the use of technical programs in converting printing graphics (plates), designing according to dimensions, printing measurements, using printing film drawing machines (laser), drawing plates, and artistic experience in determining the dimensions of the plates used in printing, knowing the types of paper and cardboard and classifying them by weight, knowing the strategic stock, and knowing the basics of health and safety in the profession.

Data analysis indicates that the majority of establishments in the sector are not willing to hire females, primarily because the nature of work in this sector does not suit women. The future demand for females is estimated at (626) job opportunities, mainly concentrated in the central region. On the other hand, the number of disabled workers is (98), concentrated mainly in the central region. (105) establishments announced that they would provide (149) job opportunities for disabled people in various occupations, including design and printing technicians, paper and cardboard machine operators, packaging and binding workers, printing workers, packaging workers, and printing machine operators, with significant demand in the central region specifically for hearing and mobility impaired individuals.

The study results revealed that (23%) of establishments are facing difficulties in hiring, stemming from a shortage of workers with the required skills, in addition to a lack of workers with positive values and attitudes towards work. Regarding the methods used in recruitment, the study showed that direct recruitment through personal contacts is the most commonly used method, accounting for (83%). When asked about the difficulties and challenges facing the Packaging Printing Industry, (23%) of respondents cited tax increases affecting sector performance, while (16%) pointed to laws and regulations regulating labor.

The number of training programs specific to this sector amounted to two training programs, with approximately (112) graduates during the years (2020-2022). The majority of them graduated from the packaging and labeling workers program (30 graduates) at a rate of (27%), followed by the packaging and binding workers program (28 graduates) at (25%), then the design and printing technician program (24 graduates) at (21%). Graduates from training providers are gender-divided, with (86%) males and about (14%) females, graduating from the Vocational Training Corporation and the Royal Geographical Center.

Based on the above, the study concludes that there is a very large numerical gap estimated at around (2305) surplus demand, meaning that the market can absorb (100%) of the supply volume, and it is worth noting the demand volume in the following professions: design and printing technicians, printing workers, packaging and binding workers, printing machine operators, and manual packaging workers that the market can accommodate.

Regarding the technical skills that employers emphasized as necessary for workers in the workplace and in the intended hiring, it became clear that training providers provide the majority of the skills requested by employers to a sufficient degree. Therefore, there is no gap between supply and demand regarding general supportive skills for operation in the Packaging Printing Industry.

The analysis of the gap between supply and demand for females shows a digital gap between what is offered and what is required, estimated at around (610) surplus demands for females, concentrated in the following professions: design and printing technicians, packaging workers, tailors of clothes, fur and hats, printing machine operators, and packaging machine

operators. As for the gap between supply and demand for people with disabilities, the survey results revealed that (105) establishments will provide (149) job opportunities in various professions, most notably: design and printing technicians, paper and cardboard machine operators, packaging and binding workers, printing workers, packaging workers, and printing machine operators. This surplus is largely concentrated in the central region for individuals with mobility and hearing impairments.

Based on the above, the study recommends that the Skills Development and Technical Training Authority form national teams responsible for formulating sectoral policies in the field of training Jordanian manpower and employing them in the Packaging Printing Industry. Training providers should review, develop, and expand the required training programs in the sector and integrate life and entrepreneurial skills that support employment as a mandatory component in all their training programs, canceling any unnecessary training programs for the sector's labor market and opening new programs inspired by the high demand in the labor market. Additionally, the study recommends completing the gradual replacement policy of Jordanian labor for foreign labor by the Ministry of Labor.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تولى المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية منذ عام 2001 وعن طريق مشروع المنار تطوير النظم، والأدوات الفنية والتنفيذية لبناء نظام معلومات الموارد البشرية في الأردن، حيث قام بتكليف مجموعة من المؤشرات الدولية المفتاحية المتعلقة بنظم معلومات الموارد البشرية، وتقديمها إلى البيئة الأردنية، وإنتاج اللبانات البنائية الضرورية لتحديد التحديات، والفرص لنظام معلومات الموارد البشرية.

وبالرغم من التقدم والإصلاحات المهمة التي طرأت على نظام معلومات الموارد البشرية إلى الآن، إلا أن موضوع المسوح القطاعية التي تركز على جمع معلومات عن قطاعات محدّدة للتعرف على الاحتياجات الكمية من الأيدي العاملة، وتحديد المهارات النوعية التي يحتاجها العاملون في هذا القطاع ما زالت ضعيفة، ما قد ينعكس على عدم تطوير خطط تنمية موارد بشرية فاعلة للقطاعات المهمة في سوق العمل، وغياب بيانات دقيقة عن تلك القطاعات قد تضعف من فاعلية عملية الإرشاد المهني، التي قد تقود إلى حدوث اختلالات في كفاءة التشغيل في سوق العمل.

ومن هنا، تبنّى المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، وبدعم من هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، وبالتنسيق مع مجالس المهارات القطاعية لإجراء دراسات دورية للقطاعات ذات الأولوية في الاقتصاد الأردني. كما تتولى دائرة الإحصاءات العامة جمع البيانات الخاصة بكل قطاع على المستوى الوطني وفق أحدث أطر معاينة لديها. أضف إلى ذلك، مشاركة ممثلين عن الجهات المعنية في القطاعين العام والخاص للقطاع المستهدف في عملية المتابعة والإشراف على هذه الدراسات عبر لجان استشارية شكّلت لهذه الغاية.

وتأتي هذه الدراسات منسجمة مع ما ورد في رؤية التحديث الاقتصادي والاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية بضرورة مواءمة مخرجات التعليم والتدريب لمتطلبات سوق العمل المتجددة، ولا يتم ذلك إلا بوجود دراسات مسحية قطاعية لسوق العمل، وتطوير خطط لتنمية الموارد البشرية في ضوء الفجوة التي تكشفها مثل هذه الدراسات؛ وذلك بغرض المساعدة في التعرف على الاحتياجات القطاعية الكمية، والنوعية من المؤهلات والمهارات، ثم العمل على تطوير هذه الإمكانيات لدى الباحثين عن عمل؛ الأمر الذي سيساهم بلا شك في الاستخدام الأمثل للموارد البشرية سواء عن طريق عملية التخطيط، أم عن طريق تطوير الاستراتيجيات وصنع القرار لبرامج سوق العمل الفعالة، وبشكل خاص في قطاع التشغيل والتدريب والتعليم المهني والتقني.

1.2 أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تُعدّ الدراسة الأولى من نوعها على مستوى الوطن العربي التي تسعى لتقدير الفجوة في سوق العمل الأردني في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، وذلك عن طريق تحليل قوى سوق العمل الأردني الكميّة والنوعيّة، واستنباط مدى تجانس العرض متمثلاً بمخرجات مزوّدي التدريب والتعليم المهني والتقني الكميّة والنوعيّة مع الطلب، والمتمثل في حاجات سوق العمل الكميّة والنوعيّة عن طريق المسح الميداني.

1.3 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن إيجازها في الآتي:

1. تحديد مسمّيات المهّن/ الأعمال المطلوبة ضمن القطاع.
2. تقييم الطلب الحالي والمستقبلي على إنتاج القطاع.
3. تحديد الاحتياجات الكمية المستقبلية من العمالة لكل مهنة من المهّن الموجودة في القطاع.
4. تحديد الاحتياجات التعليمية والتدريبية الحالية والمستقبلية لكل مهنة من المهّن المطلوبة في القطاع.
5. تحديد احتياجات المنشآت العاملة ضمن القطاع من برامج تعليم وتدريب لرفع كفاية العاملين.
6. التعرف على اتجاهات أصحاب العمل نحو الاستفادة، والتعاون مع مزوّدي التدريب في القطاعين العام، والخاص في إعداد القوى العاملة، وتدريبها ضمن القطاع.
7. التعرف على اتجاهات أصحاب العمل واستعدادهم نحو تشغيل الإناث ضمن منشآتهم.
8. التعرف على اتجاهات أصحاب العمل واستعدادهم نحو تشغيل ذوي الإعاقة ضمن منشآتهم.
9. التحقق من جاهزية الجهات المزوّدة للتدريب، واستعدادهم في القطاعين العام، والخاص لإعداد العمالة المطلوبة وتعليمها وتدريبها.
10. تحديد مدى اتساع الفجوة بين العرض والطلب في سوق العمل، والتنسيق مع الجهات المعنية لجسر هذه الفجوة.
11. تطوير خطة وبرامج لتنمية الموارد البشرية في القطاع؛ لخلق رأس مال بشري كفؤ وفعال كونه من العناصر الأكثر توافراً في الأردن.

1.4 أسئلة الدراسة

تحاول الدراسة تحقيق الأهداف السابقة الذكر عن طريق الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما خصائص العاملين الحاليين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف من حيث المهنة والجنس، والمستوى التعليمي؟
2. ما خصائص البرامج المقدمة لمهّن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف من حيث المدة، ومواقع التعليم والتدريب وعدد الخريجين؟
3. ما احتياجات سوق العمل الكميّة والنوعيّة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام (2023-2025)؟

4. ما احتياجات المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف من المهارات في كل مهنة من مهَن القطاع؟
5. ما المهارات التي يقدمها مزودو التدريب في كل برنامج من برامج التعليم والتدريب التي تخدم الطباعة، والتعبئة والتغليف؟
6. ما الفرص الحالية والمستقبلية لتوظيف المرأة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف؟
7. ما الفرص الحالية والمستقبلية لتدريب المرأة وتمكينها في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف؟
8. ما الفرص الحالية والمستقبلية لتوظيف ذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف؟
9. ما الفرص الحالية والمستقبلية لتدريب ذوي الإعاقة؛ لدخول سوق العمل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف؟
10. ما الصعوبات التي تواجهها المنشآت في التعيين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف؟
11. ما أهم المزايا التي تقدمها المنشآت للعاملين فيها في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف؟

1.5 منهجية الدراسة

تغطي الدراسة جانب الطلب للشركات العاملة ضمن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف عبر مسح احتياجاتها الحالية والمستقبلية للأعوام (2023-2025) من القوى العاملة والتعليم والتدريب، وجانب العرض الذي توفره جهات تزويد التدريب من الخريجين وبرامج التعليم والتدريب عبر مسح لإمكانيات هذه الجهات الحالية وتوجهاتها المستقبلية للتدريب، ضمن القطاع المستهدف.

1.5.1 مجتمع الدراسة وعيّنتها

1.5.1.1 مسح احتياجات الشركات (جانب الطلب)

تم تصميم عيّنة المسح للحصول على تقديرات موثوقة للمتغيرات الرئيسية للمسح على مستوى المحافظات والأقاليم الثلاثة. وصممت عيّنة هذا المسح استنادًا إلى إطار التعداد العام للمنشآت الاقتصادية 2018 الذي نفذته دائرة الإحصاءات العامة والذي تم تصنيفه حسب التصنيف الصناعي الدولي الرابع ISIC4 للأمم المتحدة.

ويندرج تحت هذا القطاع مجموعة من الأنشطة الاقتصادية الفرعية:

- ✓ صناعة عجائن الورق، والورق المقوى الكرتون.
- ✓ صناعة الورق المقوى المموج، والأوعية المصنوعة من الورق.
- ✓ صناعة منتجات أخرى من الورق، والورق المقوى.
- ✓ الطباعة.
- ✓ أنشطة الخدمات المتصلة بالطباعة.
- ✓ صناعة أحبار الطباعة.
- ✓ أنشطة التعبئة والتغليف.

ولغايات هذا المسح، تم الأخذ بعين الأهمية المهنة التي يقوم بها هذا القطاع عن طريق تقسيم مجتمع الدراسة إلى طبقات لضمان التجانس والتمثيل للمجتمع بشكل جيد، حسب المحافظات، والمهنة، وفئة العاملين في المنشأة. والجدول 1 يبين توزيع عيّنة الدراسة حسب المحافظات.

جدول 1 : عينة المنشآت الاقتصادية في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف ومجتمعها

المحافظة	العينة	عدد المنشآت
العاصمة	352	599
البلقاء	24	27
الزرقاء	64	96
مادبا	5	5
إربد	56	76
المفرق	14	14
جرش	4	4
عجلون	10	10
الكرك	11	11
الطفيلة	3	4
معان	1	1
العقبة	10	10
المجموع	554	857

كانت نسبة الاستجابة 90%

1.5.1.2 مسح مزوودي التدريب (جانب العرض)

تكوّن مجتمع الدراسة لهذا المسح من الجهات التالية كونها الجهات المزوّدة للتدريب المهني في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف في الأردن وهي:

- مؤسّسة التدريب المهني/ المركز.
- الجغرافي الملكي.
- جوباك.

1.5.2 أدوات الدراسة

تم تصميم استبانتيين لتحقيق أهداف الدراسة؛ الاستبانة الأولى تغطي جانب الطلب (أصحاب العمل)، وتوفر بشكل رئيس بيانات عن أعداد العاملين واحتياجاتهم التعليمية والتدريبية، واحتياجات المؤسسة الكميّة من العمالة في المهن المختلفة والمهارات الفنية والعامّة (الداعمة للتشغيل) المطلوبة لممارسة المهن المختلفة. كما توفر الاستبانة بيانات عن تشغيل ذوي الإعاقة وطبيعة المهن التي يمكن أن يشغلوها، وكذلك بيانات عن تشغيل المرأة وفي أي المهن، وأيضًا عن الصعوبات التي يواجهها أصحاب العمل في تعيين العمالة والطرائق المتبعة في التعيين، والمزايا المقدمة للعاملين.

أما الاستبانة الأخرى، فتغطي جانب العرض (مزوودي التدريب)، حيث توفر بشكل رئيس بيانات حول البرامج التدريبية المتاحة لدى مزوودي التدريب ضمن مهن القطاع المستهدف، وأعداد الملتحقين والخريجين وخصائصهم، ودورات رفع كفاية العمال الممارسين، وعن فرص التدريب المتوافرة لذوي الإعاقة، وأيضًا للمرأة، بالإضافة إلى توجهات مزوودي التدريب نحو التوسعات المستقبلية سواء في البرامج التدريبية، أم الفئات المستهدفة بالتدريب. وينبغي الإشارة إلى أنه تم استخدام الاستبانة نفسها في دراسات القطاعات ذات الأولوية الثلاثة؛ لتشابه البيانات المطلوبة عن كل منها.

ولقد تم تطوير الاستبانتيين بصورتها الأولى من قبل الباحثين في المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، وتم عرضهما لاحقًا على خبراء من دائرة الإحصاءات العامة، وعلى أعضاء اللجنة الاستشارية، وتم الأخذ بالتعديلات المقترحة،

وبخاصة تلك التعديلات/ الملاحظات التي حظيت بالإجماع من قبل هؤلاء الخبراء. وأُجريت التعديلات المناسبة في ضوء ملاحظاتهم.

1.6 جمع البيانات وتجهيزها

1.6.1 مسح الشركات (جانب الطلب)

تم تنفيذ جمع بيانات مسح المنشآت وفق الإجراءات الآتية:

- إعداد دليل لتعبئة الاستبانة للباحث الميداني (جامع البيانات) يتضمن التوضيحات اللازمة لكل أسئلة الاستبانة.
- إعداد دليل يتضمن شروط إدخال بيانات المسح الواردة عن طريق الاستبانات وتعليماتها.
- اختيار فريق بحث ميداني لجمع البيانات من الذكور، والإناث وتدريبه، ويتابعهم مجموعة من المشرفين، تم تدريبهم على إجراء المسح، وتعبئة الاستبانة في مركز التدريب الإحصائي.
- تعبئة استبانات المسح عن طريق المقابلات الشخصية للباحثين الميدانيين (جامعي البيانات)، مع المعنيين في المؤسسات/ ورش العمل المشمولة بالمسح.
- تدقيق الاستبانات المعبأة، وترميزها من قبل الفريق المكلف بذلك من موظفي دائرة الإحصاءات العامة.
- إدخال البيانات إلى الحاسوب، وإعداد جداول البيانات الخام.

1.6.2 مسح مزوّدي التدريب (جانب العرض)

تم تنفيذ جمع بيانات مسح مزوّدي التدريب وفق الإجراءات الآتية:

- تكليف فريق عمل ضمّ ممثلي جهات التعليم، والتدريب المهني، والتقني الرئيسة في الأردن لجمع بيانات المسح اللازمة.
- تعبئة استبانات المسح عن طريق المقابلات الشخصية لأعضاء الفريق (جامعي البيانات) مع الموظفين المعنيين لدى جهات التدريب المشمولة بالمسح.
- تدقيق الاستبانات المعبأة وترميزها من قبل الفريق المكلف بذلك من موظفي المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية.
- إدخال البيانات إلى الحاسوب، وإعداد جداول البيانات الخام.

1.7 تبويب البيانات ونشرها

تم تحديد التقاطعات، والجداول التكرارية والرسومات البيانية اللازمة لعرض الدراسة بعد إقرارها من أعضاء اللجنة الاستشارية، وقام اختصاصيو البرمجة بمعالجة جداول البيانات الخام لاستخراجها، وعرضها بالطريقة المناسبة، وتم تضمينها بهذا التقرير الذي اشتمل أيضا على ملخص لأهم نتائج الدراسة، والتوصيات المنبثقة عنها.

1.8 محدّدات الدراسة

- تم جمع بيانات القطاع خلال الفترة من أيلول لغاية كانون الأول 2023.
- المنشآت المشمولة في المسح هي فقط التي تعمل تحت مظلة القطاع المنظم.

الفصل الثاني

تحليل جانب الطلب في قطاع الطباعة،

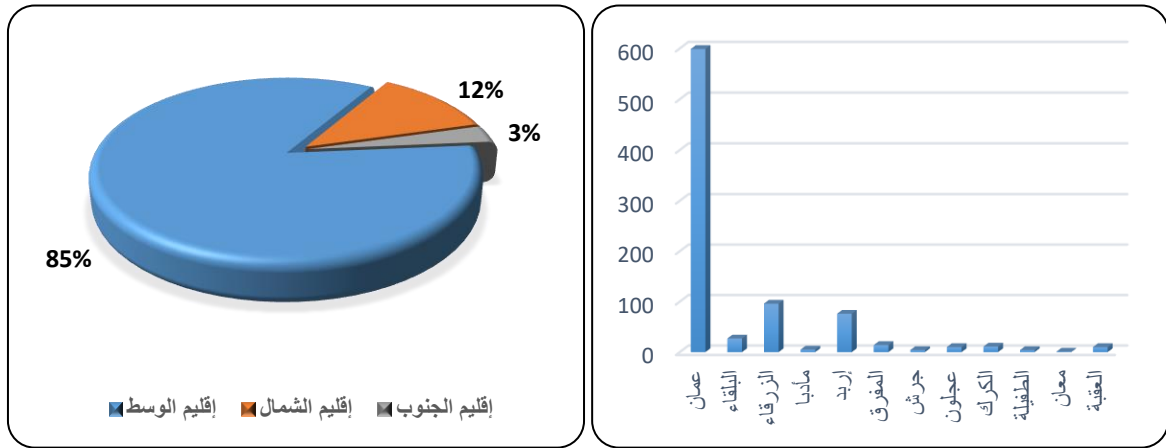
والتعبئة والتغليف

2.1 إنتاج منشآت قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف *

بلغ عدد المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف (857) منشأة لغاية الربع الثالث من عام 2023؛ استنادًا إلى المسح الذي أجرته دائرة الإحصاءات العامة، توزعت بواقع (85%) في إقليم الوسط، ونحو (12%) في إقليم الشمال، وما نسبته (3%) في إقليم الجنوب.

جدول 2: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الإقليم/ المحافظة

عدد المنشآت	الإقليم / المحافظة
727	إقليم الوسط
599	عمان
27	البلقاء
96	الزرقاء
5	مأدبا
104	إقليم الشمال
76	إربد
14	المفرق
4	جرش
10	عجلون
26	إقليم الجنوب
11	الكرك
4	الطفيلة
1	معان
10	العقبة
857	المجموع



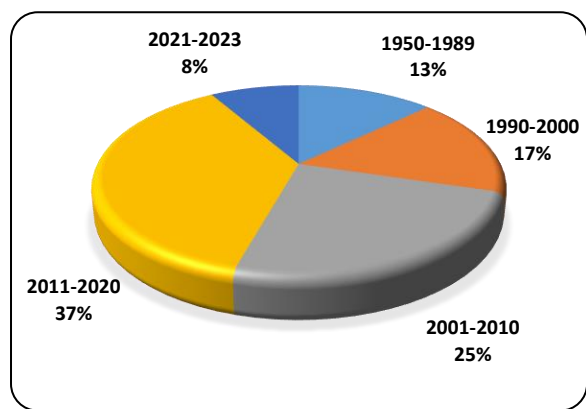
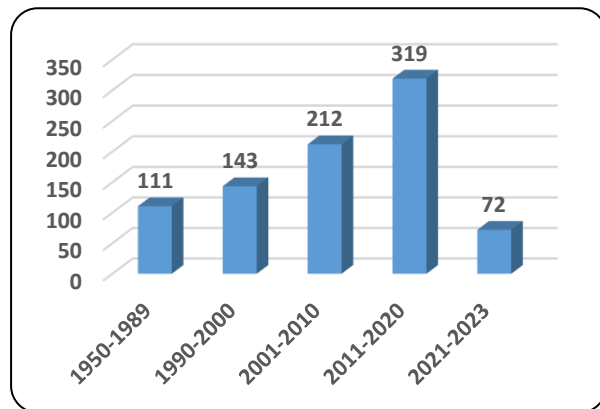
شكل 1: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الإقليم/ المحافظة

* يوجد هنالك اختلاف طفيف في مجاميع الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب

وأظهرت الدراسة أن عدد المنشآت في هذا القطاع تفاوتت من حيث نشأتها ما بين العام 1952، والعام 2023، لكن غالبية المنشآت التي شملها المسح بدأت نشاطها منذ عام 1990 وهو العام الذي شهد عودة الأردنيين المغتربين من الخليج بكثافة بعد أحداث حرب الخليج، حيث تشير البيانات إلى أن حوالي (79%) من المنشآت العاملة في هذا القطاع بدأت بتقديم الخدمة منذ تلك الفترة، وإجمالي العاملين في القطاع والبالغ (13,492) عاملاً وعاملة.

جدول 3: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنة بدء تقديم الخدمة

سنة البدء	عدد المنشآت	سنة البدء	عدد المنشآت	سنة البدء	عدد المنشآت	سنة البدء	عدد المنشآت	سنة البدء	عدد المنشآت
1952	1	1972	3	1987	7	2000	28	2013	39
1955	3	1973	3	1988	5	2001	18	2014	35
1956	3	1974	2	1989	9	2002	19	2015	43
1959	4	1975	1	1990	9	2003	23	2016	29
1960	1	1978	9	1991	5	2004	12	2017	41
1962	3	1979	5	1992	10	2005	25	2018	31
1963	1	1980	4	1993	12	2006	25	2019	30
1966	1	1981	7	1994	8	2007	14	2020	35
1967	2	1982	3	1995	17	2008	23	2021	23
1968	5	1983	7	1996	15	2009	18	2022	24
1969	3	1984	1	1997	18	2010	36	2023	26
1970	5	1985	8	1998	13	2011	10		
1971	3	1986	3	1999	7	2012	27		

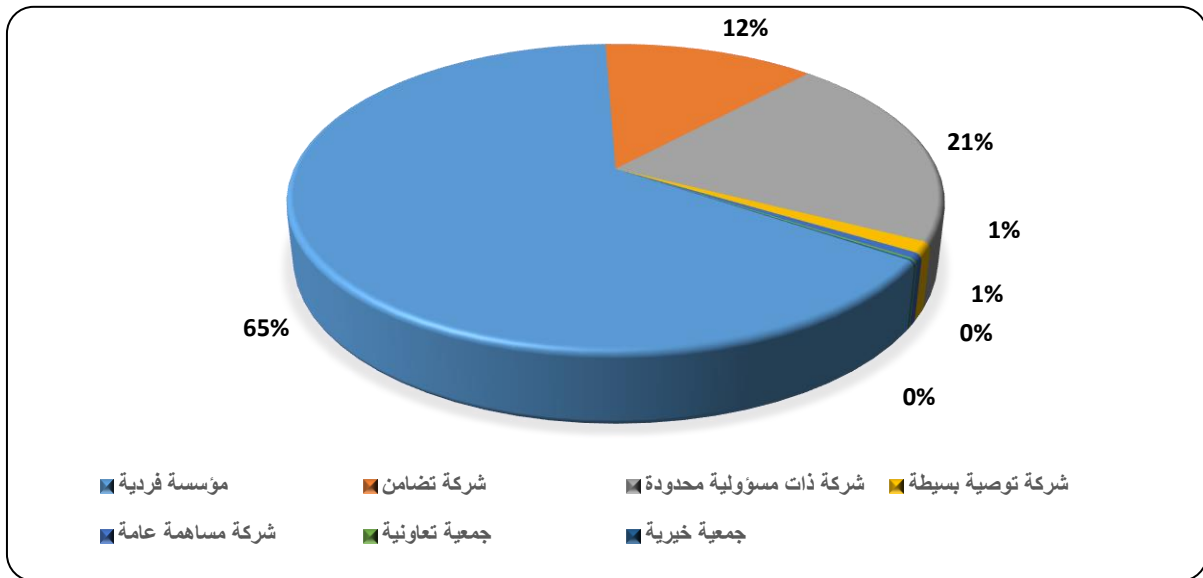


شكل 2: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنة بدء تقديم الخدمة

ويشير الجدول أدناه إلى أن غالبية العظمى من المنشآت العاملة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف هي منشآت فردية حيث إن قرابة (65%) هي منشآت فردية وفقاً لكيانها القانوني، وتشكل منشآت ذات مسؤولية محدودة نسبة (21%)، ونحو (13%) كشركات تضامن.

جدول 4: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الكيان القانوني

عدد العاملين	عدد المنشآت	الكيان القانوني للمنشأة
2,590	557	مؤسسة فردية
1,349	108	شركة تضامن
8,200	176	شركة ذات مسؤولية محدودة
315	10	شركة توصية بسيطة
1,005	5	شركة مساهمة عامة
4	1	جمعية تعاونية
30	1	جمعية خيرية
13492	857	المجموع

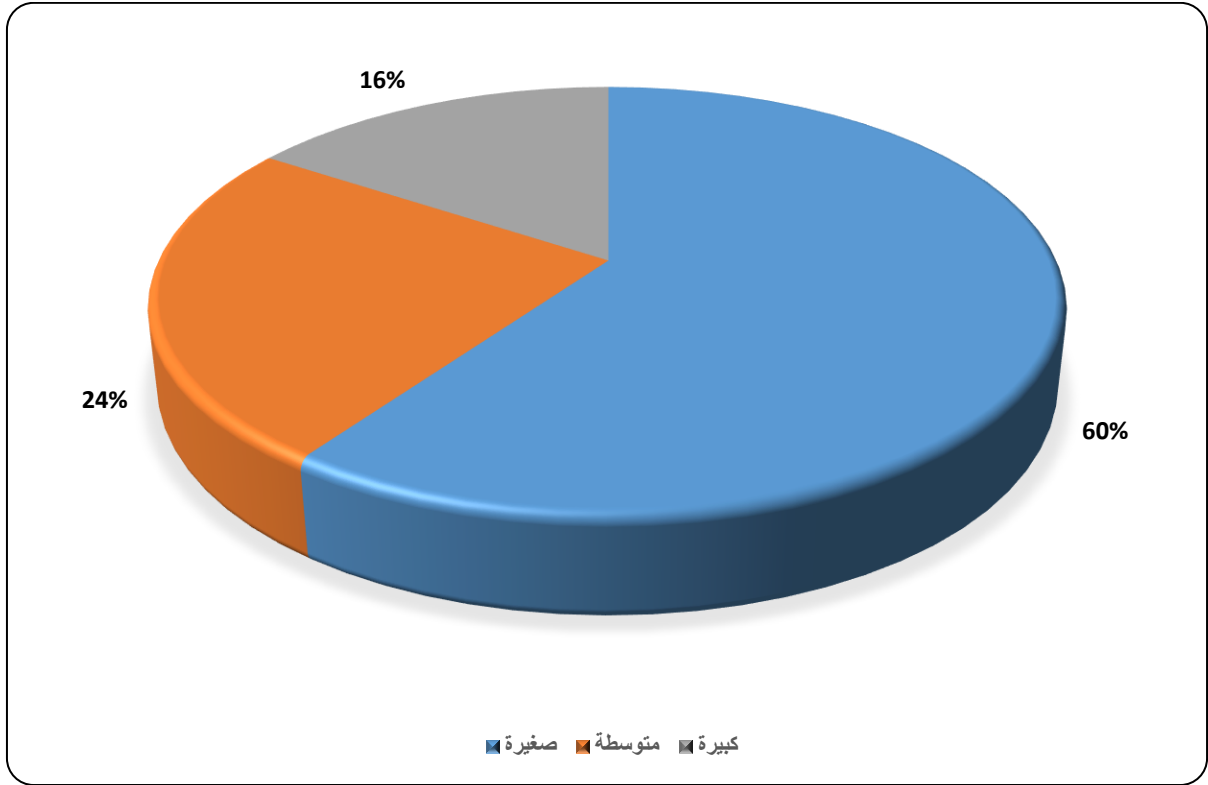


شكل 3: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الكيان القانوني

واستناداً إلى نتائج المسح، يمكن تصنيف المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف ضمن ثلاث مجموعات رئيسية هي: المنشآت الصغيرة الحجم (1-4 عمال)، والتي تنتشر بنسبة كبيرة في جميع أقاليم المملكة، وبنسبة (60%)، تليها المنشآت المتوسطة الحجم (5-19 عامل)، وبنسبة (24%)، ثم المنشآت كبيرة الحجم (20 عاملاً وأكثر)، وبنسبة (16%).

جدول 5: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة

عدد المنشآت	حجم المنشأة
513	صغيرة (1-4)
209	متوسطة (5-19)
135	كبيرة (20+)

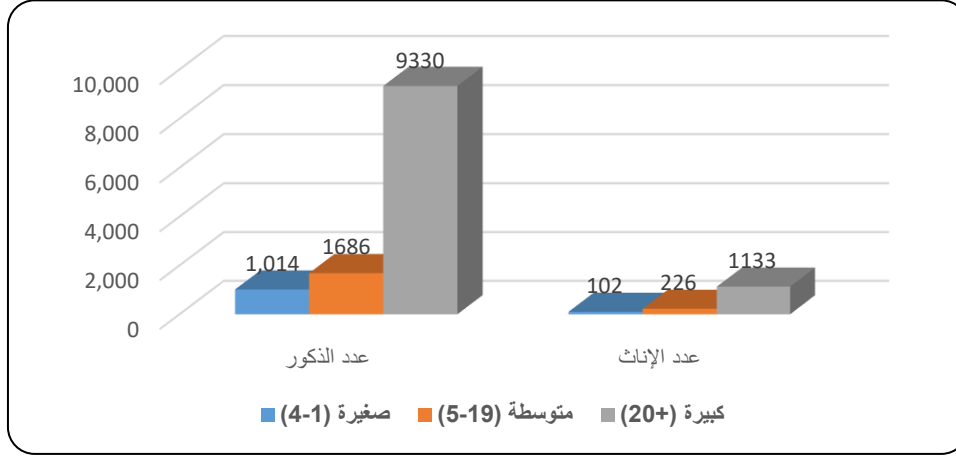
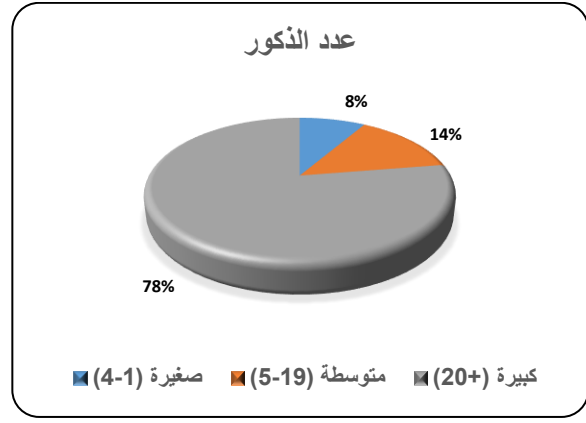
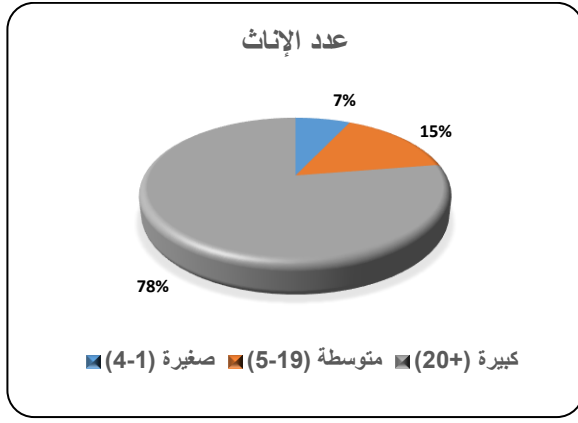


شكل 4: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة

ويبين الجدول أدناه توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة والجنس، ويلاحظ أن عدد العاملين الذكور أكبر في المنشآت الكبيرة الحجم (9,330 عامل)، ثم متوسطة الحجم (1,686 عامل) وأما الحال فيما يتعلق بالإناث، فعدد الإناث في المنشآت الكبيرة هو الأعلى (1,133 عاملة) ثم المنشآت المتوسطة (226 عاملة).

جدول 6: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة والجنس

حجم المنشأة	عدد الذكور	عدد الإناث	المجموع
صغيرة (1-4)	1,014	102	1,117
متوسطة (5-19)	1,686	226	1,912
كبيرة (20+)	9,330	1,133	10,463
المجموع	12,031	1,461	13,492

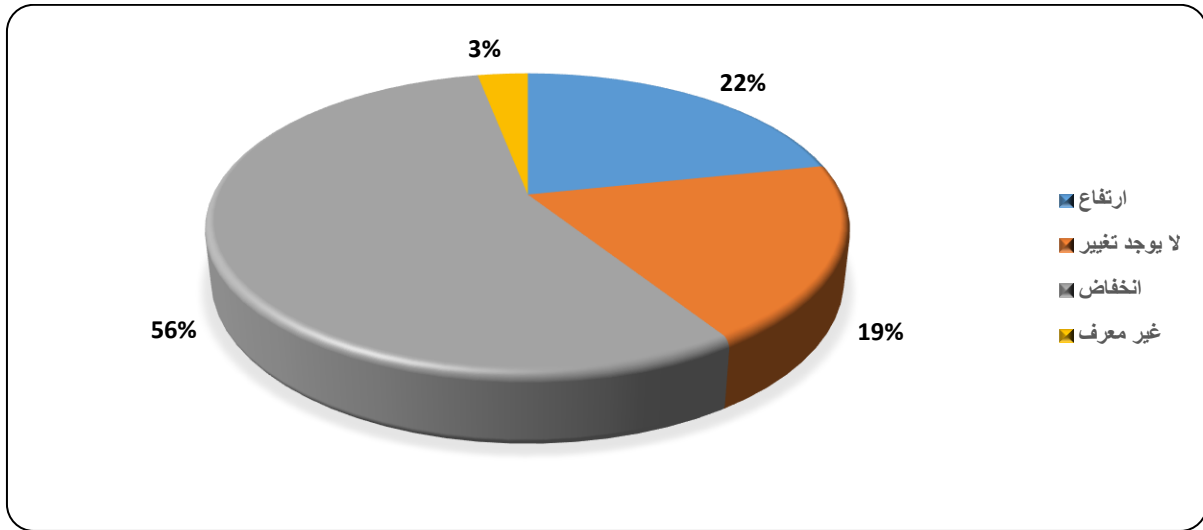


شكل 5: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب حجم المنشأة والجنس

وحول تقييم أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم، فقد أعلنت (56%) من المنشآت في هذا القطاع عن انخفاض الطلب على إنتاجها في العام 2022، وكذلك (54%) من المنشآت توقعوا انخفاض الطلب على منتجاتهم خلال (2023). بينما أعلنت (21%) من المنشآت ارتفاع الطلب على إنتاجها خلال العام 2023.

جدول 7: توزيع المنشآت والعاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب تقييم أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم لعام 2022

تقييم الطلب	عدد المنشآت
ارتفاع	186
لا يوجد تغيير	165
انخفاض	480
غير معرف	26
المجموع	857

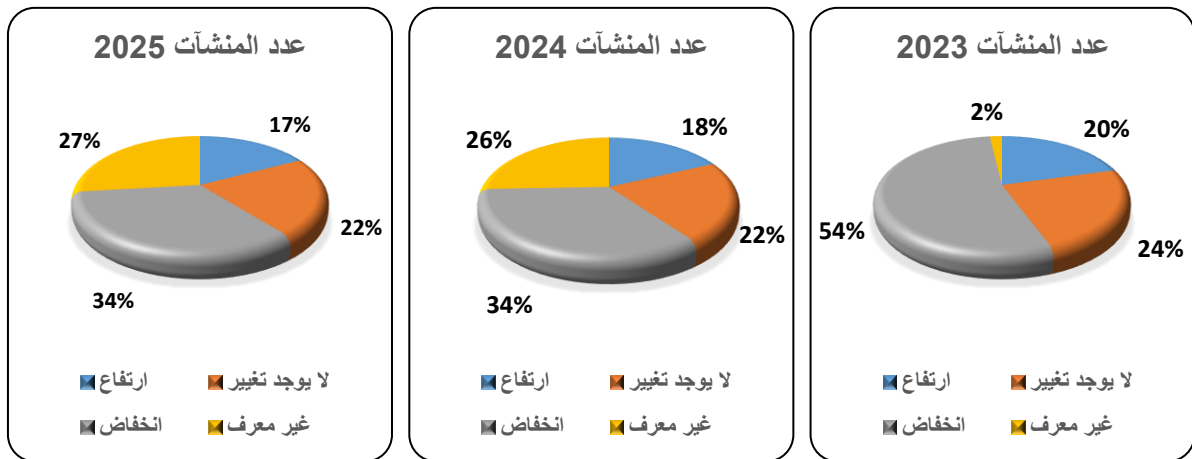


شكل 6: توزيع المنشآت والعاملين حسب تقويم أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم وحسب حجم المنشأة 2023

جدول 8: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب توقع أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم

للأعوام (2025-2023)

تقويم الطلب	عدد المنشآت 2023	عدد المنشآت 2024	عدد المنشآت 2025
ارتفاع	177	154	148
لا يوجد تغيير	203	188	188
انخفاض	461	296	291
غير معرف	16	219	230



شكل 7: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب توقع أصحاب العمل لحجم الطلب على منتجاتهم للأعوام (2025-2023)

وتجدر الإشارة إلى ضرورة الأخذ بعين الاعتبار انعكاس الظروف الحالية السياسية والاقتصادية على تنبؤات أصحاب العمل المستقبلية سلبياً.

2.2 الخصائص الكمية والنوعية للعاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

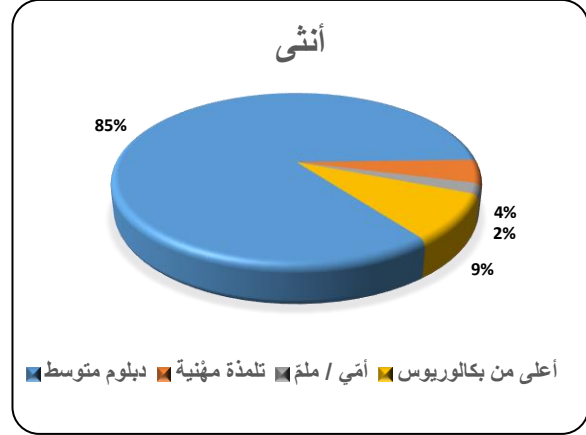
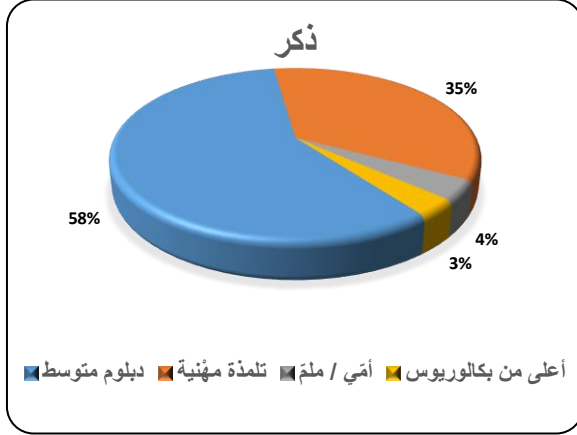
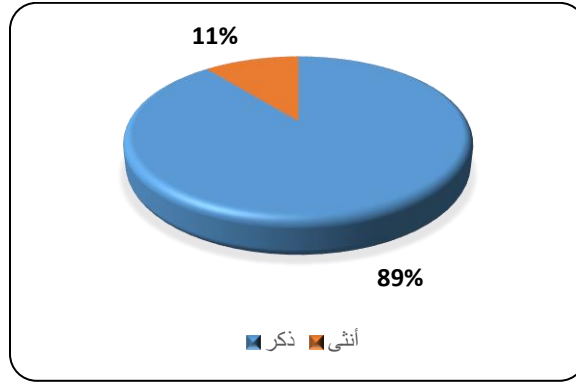
كشفت نتائج تحليل البيانات أن عدد العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف قد بلغ (13,492) عاملاً وعاملة لعام 2023، توزعوا بغالبية للذكور بواقع (89%) مقابل (11%) إناث فقط. وتجدر الإشارة إلى أن نسبة الشباب العاملين في القطاع (15-24 سنة) لم تتجاوز (12%)، بينما العاملون بعمر 25 سنة وأكثر (88%).

وبالتعرف إلى مؤهلات العاملين التعليمية بشكل عام، نجد أن غالبية الذكور العاملين مؤهلهم التعليمي أقل من ثانوية عامة وبنسبة (38%)، ونحو (27%) ثانوية عامة، في حين أن غالبية الإناث مؤهلنّ التعليمي بكالوريوس وبنسبة (40%)، ونحو (28%) أقل من ثانوية عامة.

وبتحليل مؤهلات العاملين التعليمية على مستوى المحافظات، فإننا نجد أن (37%) مؤهلهم التعليمي أقل من ثانوي في إقليم الوسط، يليهم من مؤهلهم ثانوي وبنسبة (26%)، أما إقليم الشمال، فإن نسبة كبيرة من العاملين تُقدّر بـ (41%) مؤهلهم دون الثانوي، ونحو (24%) ثانوية عامة. وبالانتقال لإقليم الجنوب، نجد أن (39%) مؤهلهم ثانوي، ونحو (31%) بكالوريوس.

جدول 9: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي والجنس

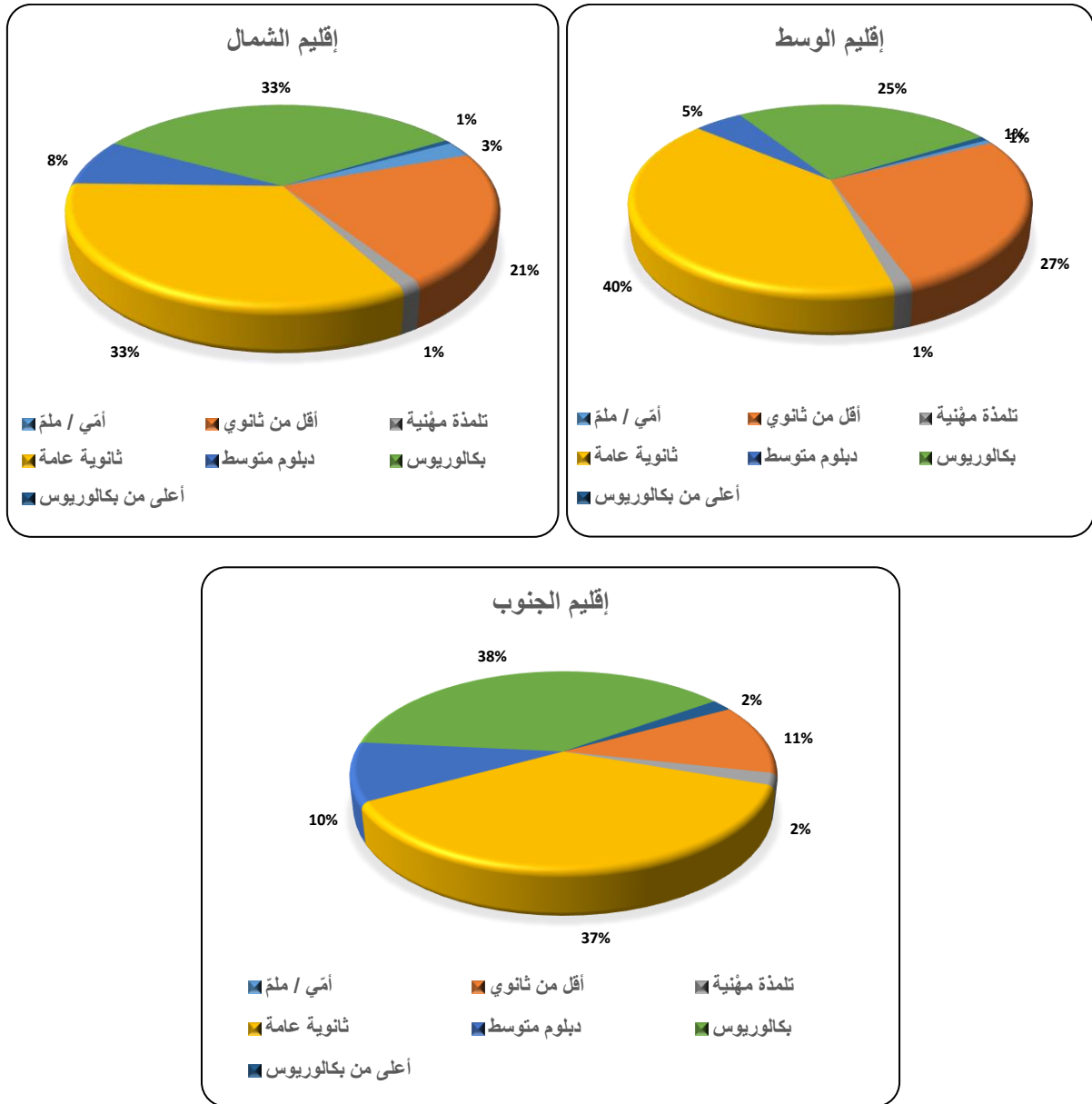
المؤهل العلمي	ذكر	أنثى	المجموع
أمي / ملّم	74	4	78
أقل من ثانوي	4,549	415	4,964
تلمذة مهنية	687	9	696
ثانوية عامة	3,203	265	3,468
دبلوم متوسط	1,138	173	1,312
بكالوريوس	2,316	577	2,893
أعلى من بكالوريوس	63	18	81
المجموع	12,031	1,461	13,492



شكل 8: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف والهزم العمالي حسب المؤهل التعليمي والجنس

جدول 10: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي والإقليم

المؤهل التعليمي	إقليم الوسط	إقليم الشمال	إقليم الجنوب	المجموع
أمية / ملتم	11	4	15	
أقل من ثانوي	465	34	6	505
تلمذة مهنية	22	2	1	25
ثانوية عامة	700	53	19	772
دبلوم متوسط	82	12	5	99
بكالوريوس	436	53	20	509
أعلى من بكالوريوس	14	1	1	16
المجموع	1,729	160	53	1,942



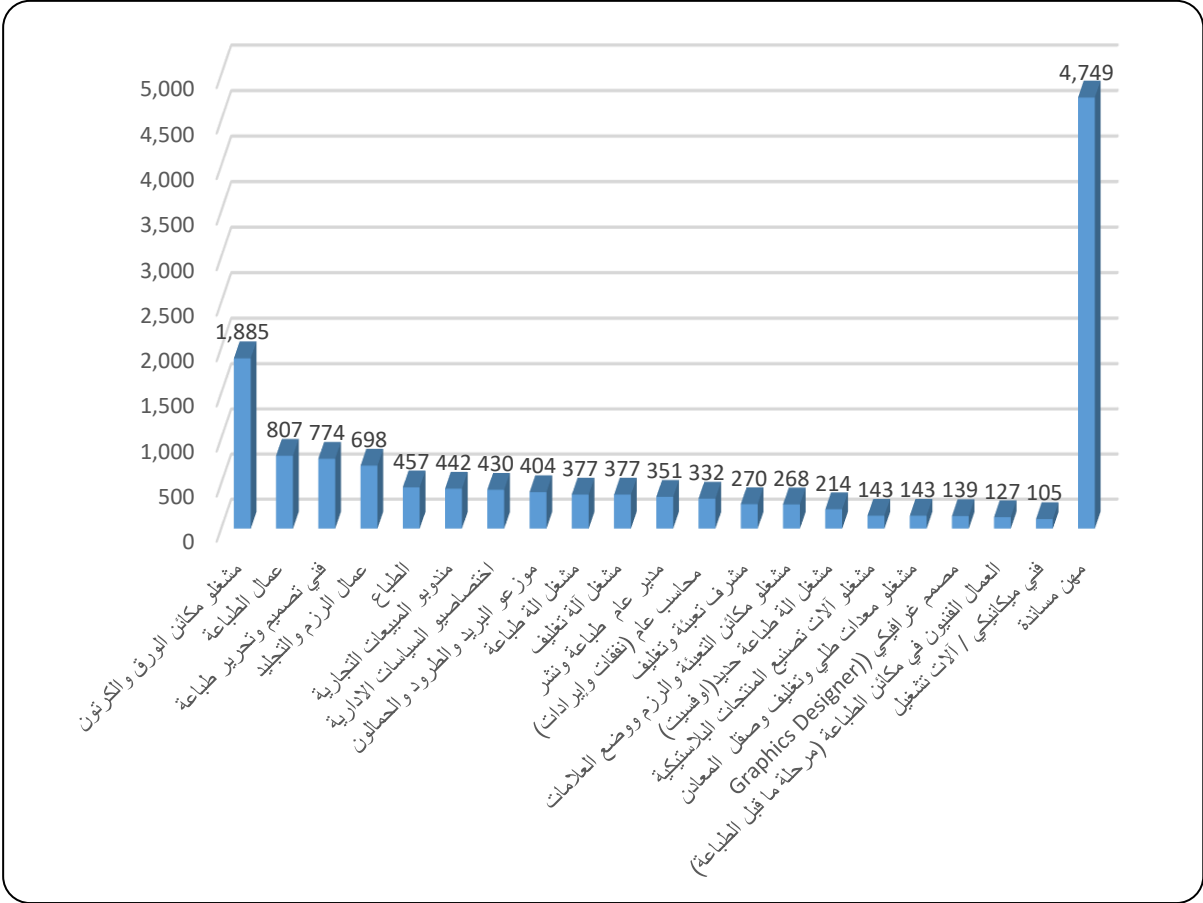
شكل 9: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي والإقليم

وقد أظهرت الدراسة أن مهنة مشغلو مكائن الورق والكرتون (14%)، عمال الطباعة (6%)، فني تصميم وتحرير طباعة (6%)، عمال الرزم والتجليد (5%)، والطابع (3%) هي المهن الأكثر إشغالا في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.

وفي إقليم الوسط كانت مهنة مشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الطباعة، وفني تصميم، و مال الرزم والتجليد، هي المهن الأكثر إشغالا، بينما في إقليم الشمال، فإن مهن مشغلي مكائن الورق والكرتون، وفني تصميم وتحرير طباعة، عمال الرزم والتجليد هي المهن الأكثر انتشارا بين العاملين في القطاع. أما في إقليم الجنوب، فإن المهن أقل تنوعا حيث يعمل الغالبية في فني تصميم وتحرير طباعة. مدير عام طباعة ونشر، ومشغلو مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد.

جدول 11: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والجنس والإقليم

المجموع الكلي	إقليم الجنوب			إقليم الشمال			إقليم الوسط		المهنة	
	المجموع	رأية	ثمة	التعبئة والتغليف	رأية	ثمة	رأية	ثمة		
1,885	5		5	94	2	92	1,786	142	1,643	مشغلو مكائن الورق والكرتون
807	3	1	2	25	1	24	779	28	751	عمال الطباعة
774	24	3	21	42	12	30	709	51	657	فني تصميم وتحريير طباعة
698	4	3	1	25	1	24	668	105	563	عمال الرزم والتجليد
457	2		2	24	2	22	430	5	425	الطبّاع
442				9		9	433	31	403	مندوبو المبيعات التجارية
430	1		1	3	1	2	426	107	319	اختصاصيو السياسات الادارية
404				15		15	389	1	388	مورّعو البريد والطرود والحمالون
377				21	1	19	357	20	337	مشغل آلة طباعة
377				3	1	2	374	70	303	مشغل آلة تغليف
351	6	1	5	18		18	327	12	314	مدير عام طباعة ونشر
332	1		1	12	2	10	319	87	232	محاسب عام (نفقات وإيرادات)
270				20	3	17	250	52	198	مشرف تعبئة وتغليف
268				15		15	253	62	191	مشغلو مكائن التعبئة والرزم ووضع العلامات
214	1	1		5		5	208	6	202	مشغل آلة طباعة حديد(أوفسيت)
143							143	7	136	مشغلو آلات تصنيع المنتجات البلاستيكية
143							143	9	134	مشغلو معدات طلي وتغليف وصل المعادن
139				9	1	7	130	26	105	مصمّم غرافيكي (Graphics Designer)
127	1		1	5		5	121	4	117	العمال الفنيون في مكائن الطباعة (مرحلة ما قبل الطباعة)
105							105		105	فني ميكانيكي / آلات تشغيل
4,749	37	3	35	213	27	189	4,498	571	3,930	مهّن مساندة

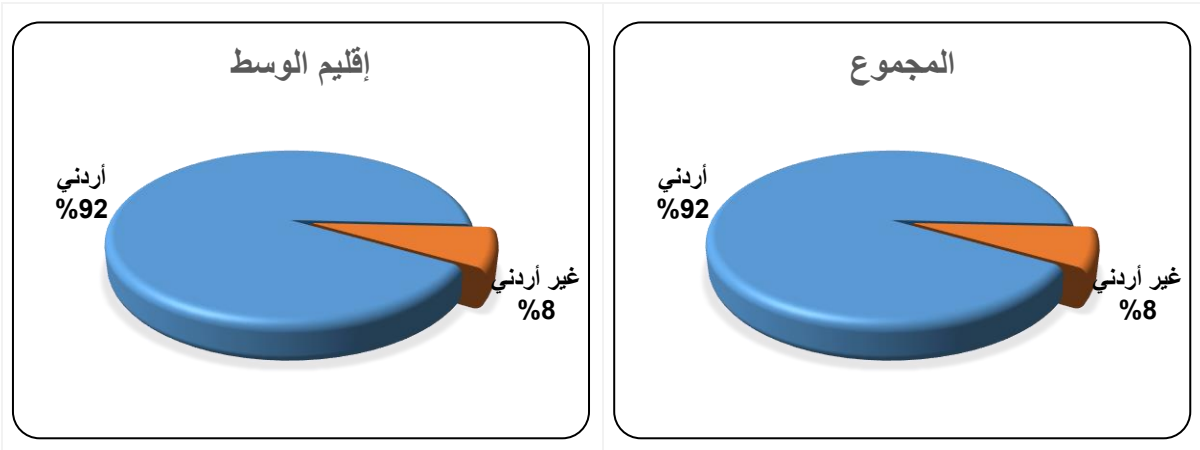


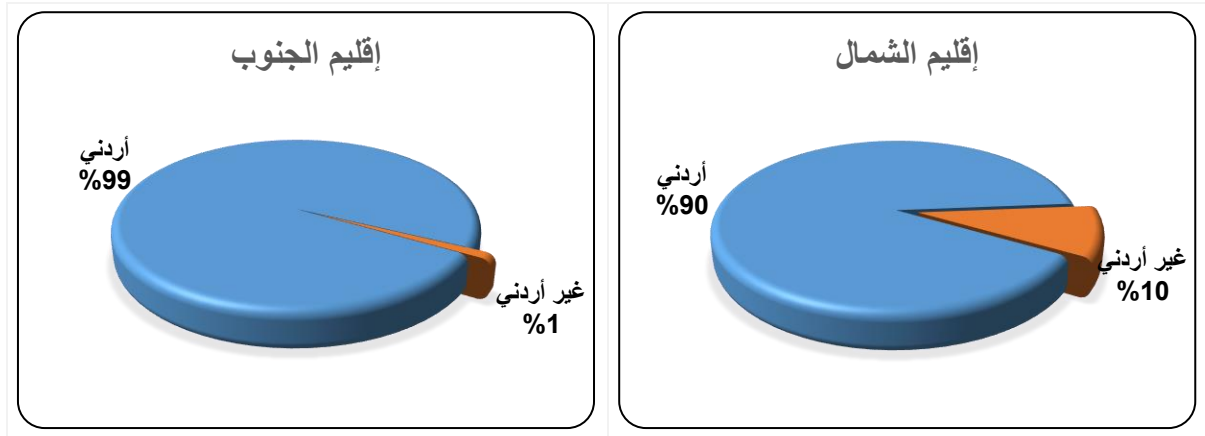
شكل 10: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة الأكثر إشغالا

وبالحديث بشكل عام عن جنسيات العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، فإن ما نسبته (92%) من العاملين في هذا القطاع هم أردنيو الجنسية، مقابل (8%) من غير الأردنيين، وتعد النسبة متقاربة جدًا في جميع أقاليم المملكة.

جدول 12: توزيع العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الجنسية

المجموع	إقليم الجنوب		إقليم الشمال		إقليم الوسط		الجنسية
	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	
12,463	12	73	48	457	1,341	10,533	أردني
1,029		1	6	48	54	919	غير أردني
13,492	12	74	54	505	1,396	11,453	المجموع





شكل 11: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب جنسية العاملين والإقليم

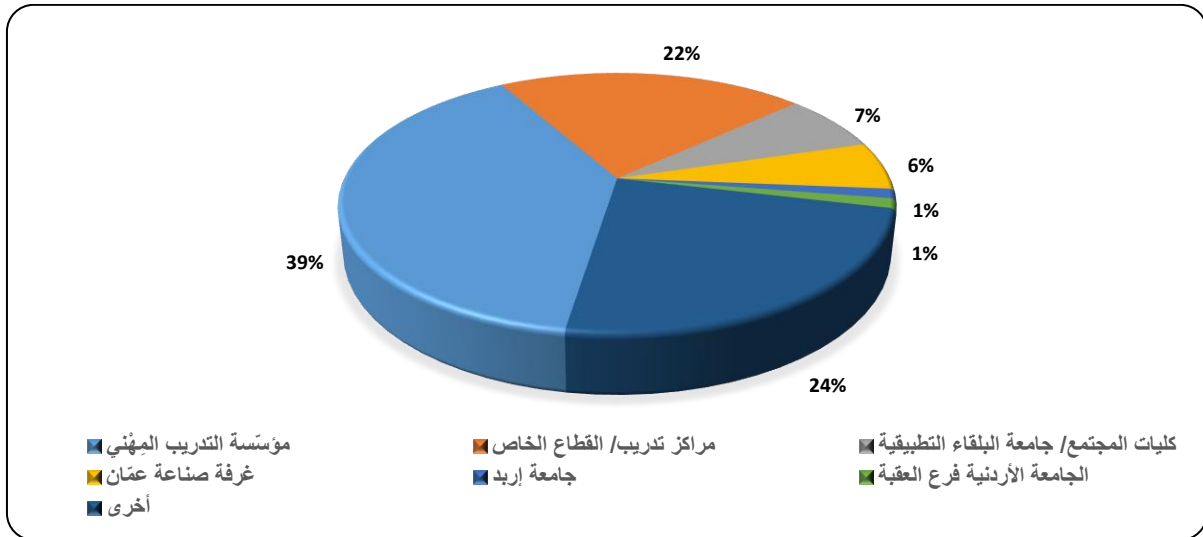
2.3 الاحتياجات التعليمية والتدريبية الحالية، والمستقبلية للمؤسسات في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

كشفت نتائج تحليل البيانات التي تم جمعها أنه لا تتوافر أي مرافق، أو أقسام تدريبية متخصصة لدى العديد من المنشآت العاملة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف عدا (6%) من المنشآت التي تقصد تدريباً ذاتياً للمشتغلين لديها، وليس تدريباً موجهاً لأي شخص يرغب في التعلم ونيل شهادة، وأفاد (حوالي 60%) من المنشآت العاملة في القطاع بأنها تُفضّل تدريب عاملها لدى مؤسسة التدريب المهني مراكز تدريب في القطاع الخاص، و (16%) يفضلون التدريب لدى الجامعات.

جدول 13: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب جهة التدريب المفضلة

عدد المنشآت	جهة التدريب
33	مؤسسة التدريب المهني
18	مراكز تدريب/ القطاع الخاص
6	كليات المجتمع/ جامعة البلقاء التطبيقية
5	غرفة صناعة عمان
1	جامعة إربد
1	الجامعة الأردنية فرع العقبة
20	أخرى
84	المجموع*

*يبين عدد المنشآت المستجيبة للسؤال



شكل 12: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب جهة التدريب المفضلة

ويُلاحظ من النتائج أن هناك ارتفاعاً في طلب أصحاب العمل للأعوام (2022-2024)، على تعليم العاملين وتدريبهم في برامج التعليم والتدريب المبيّنة في الجدول أدناه.

جدول 14 : توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب برامج التعليم والتدريب الأكثر طلباً

إقليم الجنوب	إقليم الشمال	إقليم الوسط
استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاسيهات).	استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاسيهات).	معرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية.
متابعة الصيانة الوقائية للماكينات بالتنسيق مع عملية الإنتاج.	إخراج التصميم حسب الأبعاد وقياسات الطباعة.	تجهيز الكرتون والحبر وتركيب الكليسيهات.
تدقيق وتطبيق برنامج الإنتاج بأقلّ توالف، وأحسن جودة وأسرع وقت ممكن .	شيك الورق على الماكينة وتشغيلها ومعايرتها لإنتاج ورق بمواصفات جيدة وتوالف أقلّ.	أساسيات التعبئة والتغليف.
إخراج التصميم حسب الأبعاد، وقياسات الطباعة.	تجهيز الماكينة من حيث (الحرارة، النشا (الغراء) ، الضغوط).	شيك الورق على الماكينة وتشغيلها ومعايرتها لإنتاج ورق بمواصفات جيدة وتوالف أقلّ.
تصليح الأعطال بأسرع وقت ممكن وأقلّ توقف للماكينات.	تحديد وزن وقياس عيّنات الكرتون المستلمة من الزبائن لعمل عيّنات جديدة، وتسليمها للزبائن لأخذ موافقة عليها.	إدارة الأفراد داخل المطبعة.

2.4 احتياجات مؤسسات قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف الكميّة من العاملين وخصائصهم

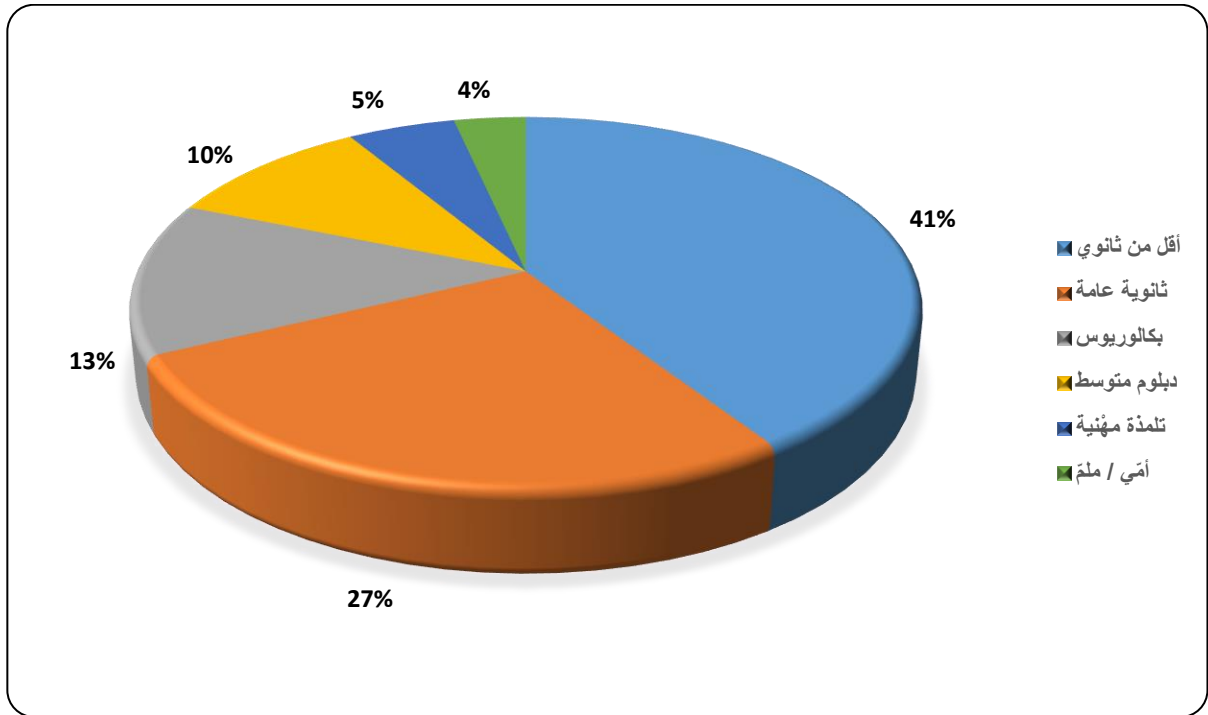
يركز قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف بشكل رئيس على توظيف الذكور بشكل عام، مع وجود الإناث في مجموعة من المهّن لكن بنسبة قليلة، ويتركز الطلب على العمالة أكثر في إقليم الوسط. وبشكل عام بلغ حجم الطلب على مهّن هذا القطاع للأعوام (2023-2025) حوالي (2417) عاملاً مطلوباً، وبحجم طلب على الذكور بلغ (1791)، مقابل (626) من الإناث.

ويُبيّن الجدول أدناه مستوى المؤهلات العلمية المطلوبة للأعوام (2023-2025)، حيث تبين أن مؤهل أقل من الثانوي هو الأكثر طلباً، يليه الثانوي العامة، ويبدو هذا منطقياً ومتماسكاً مع طبيعة هذا القطاع.

جدول 15: توزيع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي والجنس للأعوام

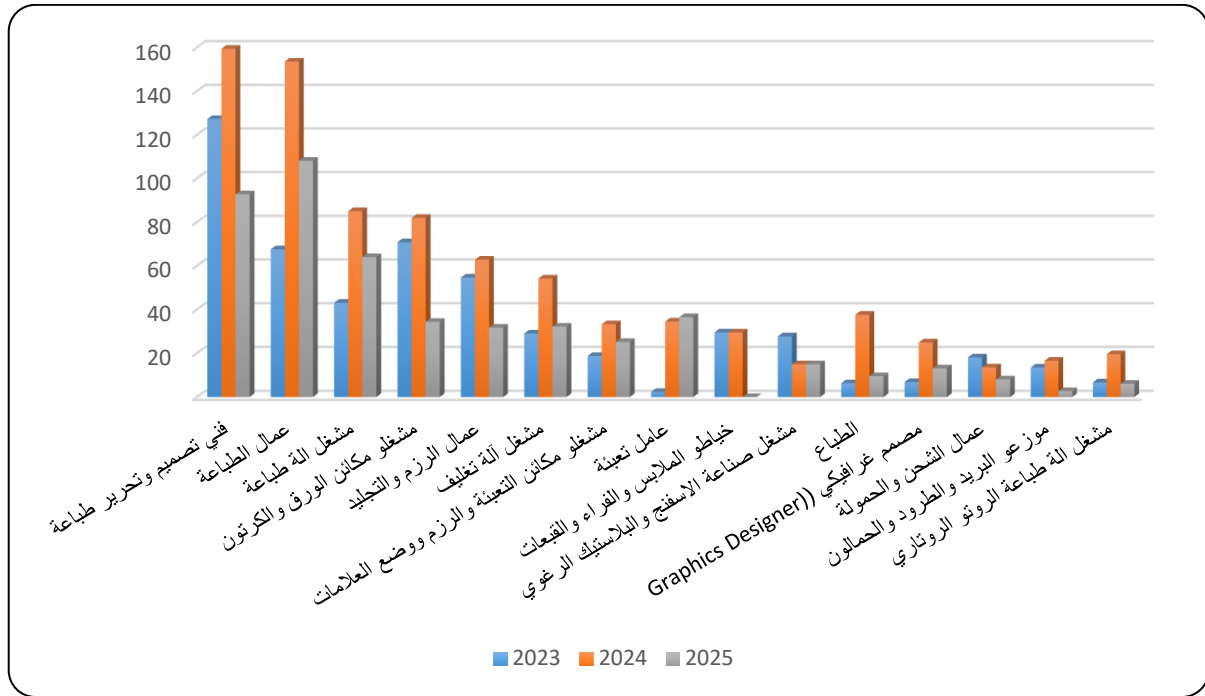
(2025-2023)

المؤهل العلمي	الفرص 2023		الفرص 2024		الفرص 2025		مجموع الفرص	
	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر
أقل من ثانوي	96	181	134	318	77	178	308	676
ثانوية عامة	44	131	43	260	20	158	107	548
بكالوريوس	32	74	37	95	23	61	92	231
دبلوم متوسط	24	59	41	83	18	20	83	162
تلمذة مهنية	1	40	6	49	6	23	13	113
أمّي / ملتم	11	22	13	23	--	16	24	60
المجموع	208	507	274	828	144	456	626	1,791



شكل 13: توزيع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المؤهل التعليمي للأعوام (2025-2023)

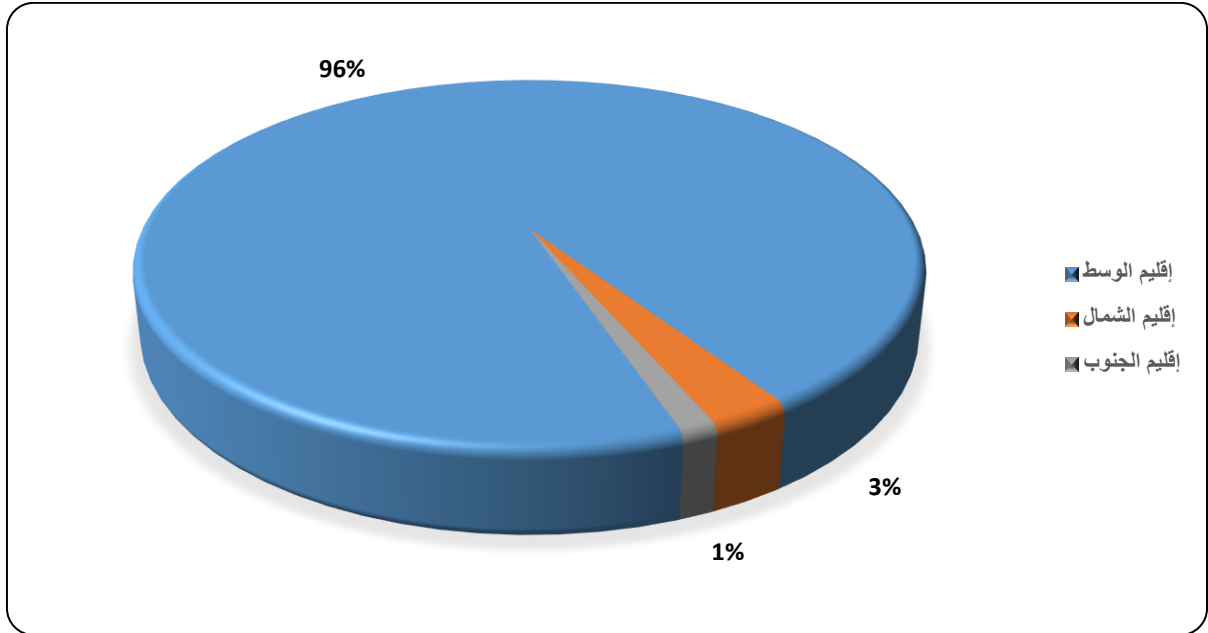
وبشكل عام، فإن هناك طلبًا للأعوام (2025-2023) على مهن فني تصميم وتحرير طباعة، وعمال الطباعة، ومشغّل آلة طباعة، ومشغّلو مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، ومشغّل آلة تغليف.



شكل 14: توزيع مجموع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة لمجموع للأعوام (2025-2023)

جدول 16: توزيع الطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والإقليم للأعوام (2025-2023)

المهنة	إقليم الوسط	إقليم الشمال	إقليم الجنوب	المجموع
فنّي تصميم وتحريّر طباعة	342	30	7	379
عمال الطباعة	329			329
مشغل آلة طباعة	191	1		192
مشغلو مكائن الورق والكرتون	185	1	1	187
عمال الرزم والتجليد	146	2	1	149
مشغل آلة تغليف	115			115
مشغلو مكائن التعبئة والرزم ووضع العلامات	77			77
عامل تعبئة	73			73
خياطو الملابس والفراء والقبعات	59			59
مشغل صناعة الإسفنج والبلاستيك الرغوي	58			58
الطباعة	53			53
مصمم غرافيكي (Graphics Designer)	42	3		45
عمال الشحن والحمولة	40			40
موزعو البريد والطرود والحمالون	33			33
مشغل آلة طباعة الروتو الروتاري	28		4	32
مهّن مساندة	546	29	18	593
المجموع	2318	68	31	2417

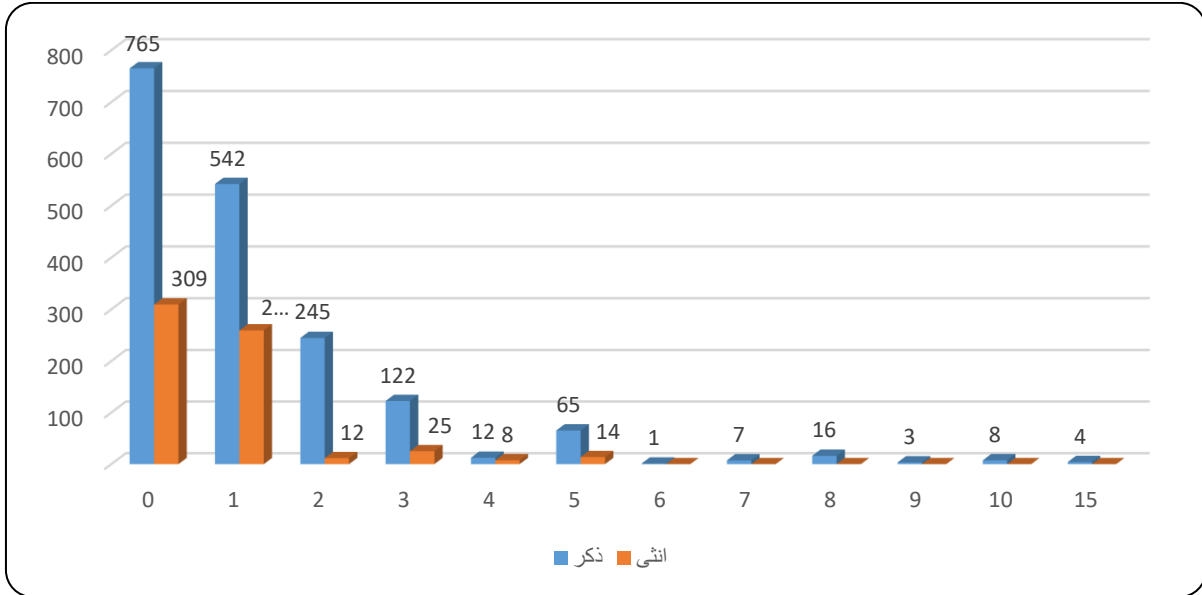


شكل 15: التوزيع النسبي للطلب على العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الإقليم للأعوام (2025-2023)

وأما من حيث الخبرة المطلوب توافرها في العمالة المطلوبة، فقد لوحظ أن غالبية أصحاب العمل لا يطلبون خبرة، حيث أعلن (94%) من أصحاب العمل أنهم يطلبون خبرة تتراوح من (0-3 سنوات) بوصفها فترة كافية للقيام بمتطلبات العمل في هذا القطاع.

جدول 17: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنوات الخبرة المطلوبة والجنس للأعوام (2025-2023)

سنوات الخبرة	2025		2024		2023		مجموع
	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	
0	82	205	130	320	97	240	1,074
1	54	130	114	247	92	165	801
2		83	8	125	3	36	256
3	3	20	8	51	14	52	147
4		1	8	10		1	20
5	5	12	8	45	1	8	79
6				1			1
7		4		4			7
8				16			16
9		1		1		1	3
10				8			8
15						4	4
المجموع	144	456	274	828	208	507	2,417

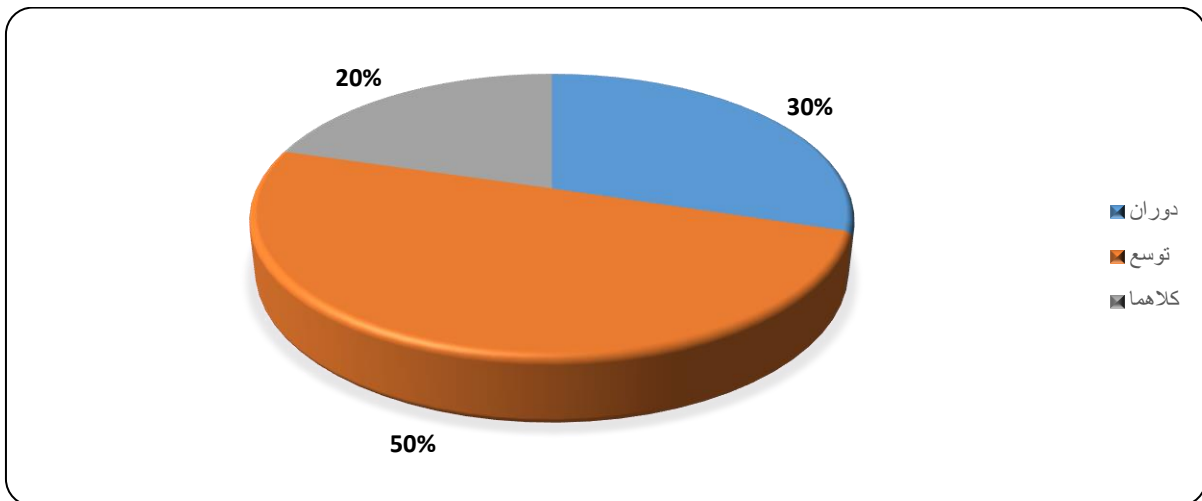


شكل 16: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سنوات الخبرة المطلوبة للأعوام (2025-2023)

تبرز الحاجة إلى العمال الجدد أكثر من كونه توسعاً، الأمر الذي يشير إلى أن ارتفاع حجم الطلب على العاملين في الأعوام (2025-2023) ناتج عن خلق فرص عمل جديدة.

جدول 18: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب أسباب توفرها (دوران/ توسع) للأعوام (2025-2023)

مجموع	2025	2024	2023	توزيع العمالة
720	228	258	234	دوران
1,203	238	624	342	توسع
493	134	220	139	كلاهما
2,417	600	1,102	715	مجموع



شكل 17: توزيع العمالة المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب أسباب توفرها (دوران/ توسع) للأعوام (2025-2023)

من ناحية أخرى، تم سؤال أصحاب العمل عن إمكانية إحلال العمالة المحلية بدل الوافدة، حيث أجاب (59%) من المنشآت أنهم مستعدين لعملية الإحلال، وهي نسبة كبيرة للمنشآت التي لا تقبل بعملية الإحلال. وتجدر الإشارة إلى أن (53%) من المنشآت تُطّيق نظام العمل المرن، وهو نظام يُقدّر كل جهد فكري، أو جسماني يبذله العامل لقاء أجر ضمن أحد أشكال عقد العمل المرن المحددة في هذا النظام التي قد تشمل العمل لبعض الوقت، أو العمل ضمن ساعات مرنة، وأسبوع العمل المكثف، والسنة المرنة، إضافة إلى عن بُعد¹.

وكشفت نتائج الدراسة، عن طريق سؤال أصحاب العمل عن أكثر مهارة مطلوبة ضمن مهّن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، وهي مهارة استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشيهات)، وإخراج التصاميم حسب الأبعاد، وقياسات الطباعة، واستخدام ماكنات سحب أفلام الطباعة (الليزر)، وسحب الكلاشيهات، والخبرة الفنية في تحديد قياسات الألواح المستخدمة في الطباعة، ومعرفة أنواع الورق والكرتون وتصنيفها حسب الوزن، ومعرفة المخزون الاستراتيجي، ومعرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية

جدول 19: توزيع العمالة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة وأكثر مهارة مطلوبة لها، ولا تتوافر لدى العاملين

المهنة	أكثر مهارة مطلوبة
فني تصميم وتحرير طباعة	استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشيهات).
	إخراج التصاميم حسب الأبعاد وقياسات الطباعة.
	استخدام ماكنات سحب أفلام الطباعة (الليزر) وسحب الكلاشيهات.
مشغلو مكائن الورق والكرتون	الخبرة الفنية في تحديد قياسات الألواح المستخدمة في الطباعة.
	معرفة أنواع الورق والكرتون وتصنيفها حسب الوزن، ومعرفة المخزون الاستراتيجي،
مشغل آلة طباعة حديد(أوفسيت)	معرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية.
	شبك الورق على الماكينة وتشغيلها ومعايرتها؛ لإنتاج ورق بمواصفات جيدة وتوافق أقل.
مشغل آلة طباعة	تجهيز الكرتون والحبر وتركيب الكليشيهات.
	شبك الورق على الماكينة وتشغيلها ومعايرتها؛ لإنتاج ورق بمواصفات جيدة وتوافق أقل.
فني تشغيل "مكابس معدن"	القدرة على تشغيل الماكينة عن طريق التعامل مع شاشات التشغيل المختلفة.
	معرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية

2.5 المهارات العامة المطلوب توافرها لدى العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

بعد تحليل البيانات التي اشتملت عليها ثمانية جداول تُبين درجة أهمية كل مهارة من المهارات العامة الداعمة للتشغيل في كل مهنة من مهّن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، تم استخلاص الجدول أدناه، الذي يبين المهارات العامة الضرورية لكل مهنة من المهن، الأمر الذي يتطلب من مزوّدي التعليم والتدريب دمج تلك المهارات في برامجها التعليمية والتدريبية. من ناحية أخرى، أضاف العديد من أصحاب العمل مهارات أخرى يهتمون بها مثل: القدرة على تحمّل ضغط العمل، والالتزام بأخلاق العمل.

¹ وزارة العمل، قانون نظام العمل المرن 2017.

جدول 20: المهارات العامة الضرورية الداعمة للتشغيل للمهن المطلوبة

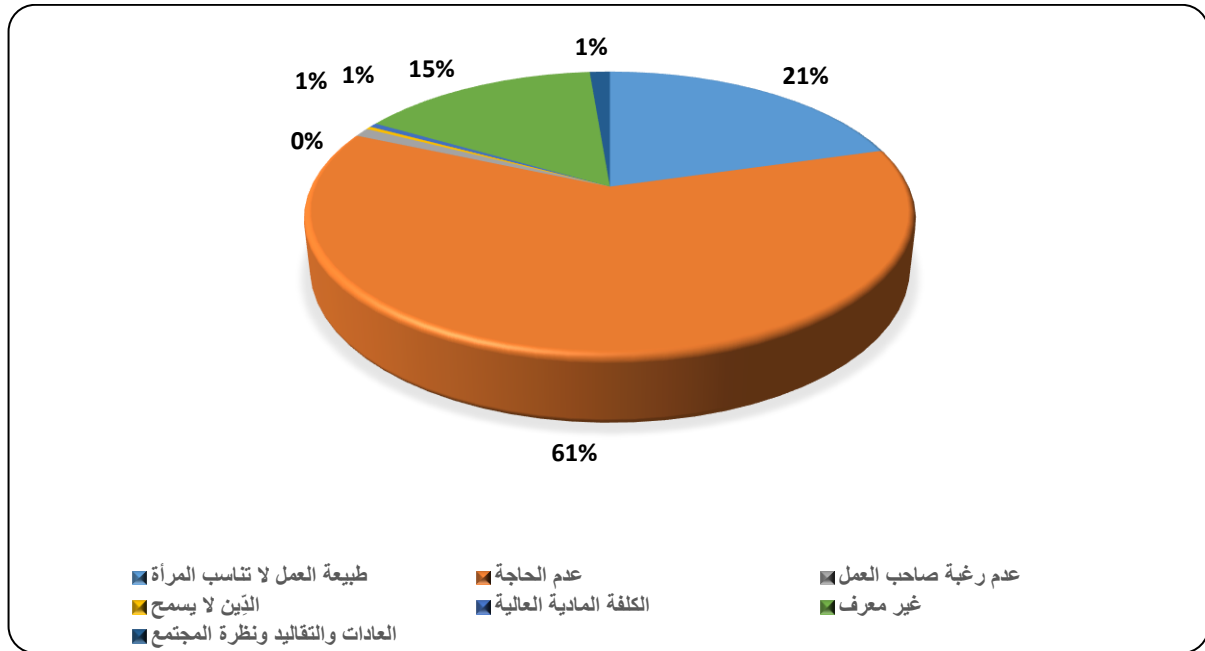
مهنة	مهارة الأخلاق والالتزام	مهارة استخدام الحاسوب	مهارة الإبداع والابتكار	مهارة الاتصال والعمل مع الفريق	مهارات عديدة	مهارة التحليل وحل المشكلات	مهارة التخطيط والتنظيم وإدارة الوقت	مهارة التواصل باللغة الإنجليزية
فني تصميم وتحرير طباعة		X	X	X	X	X		X
مشغلو مكائن التعبئة والرزوم ووضع العلامات	X	X	X	X		X	X	X
مشغل آلة طباعة حديد(أوفسيت)		X	X	X	X	X		
مشغل آلة طباعة		X	X	X	X	X		X
فني تشغيل "مكابس معدن"		X		X	X	X		X
عمال الطباعة		X	X	X	X	X		X
مشغل آلة تغليف			X	X	X	X	X	
عمال الرزوم والتجليد		X	X	X	X	X		X
مشغل صناعة الإسفنج والبلاستيك الرغوي		X						
الطباعة		X	X	X	X	X		X

2.6 تشغيل المرأة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

تشير نتائج تحليل البيانات التي تم جمعها إلى أن غالبية المنشآت العاملة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف لا يرغبون في تعيين إناث في هذا القطاع وبنسبة (85%)، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى عدم الحاجة، وأن طبيعة العمل في هذا القطاع لا تناسب المرأة. لكن يبقى هناك تشغيل للإناث في مهن هذا القطاع بنسبة لا تقل عن (15%).

جدول 21: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب سبب عدم تعيين الإناث

عدد المنشآت	أسباب عدم تعيين الإناث
176	طبيعة العمل لا تناسب المرأة
523	عدم الحاجة
9	عدم رغبة صاحب العمل
3	الدين لا يسمح
4	الكلفة المادية العالية
11	العادات والتقاليد ونظرة المجتمع



شكل 18: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب أهم أسباب عدم تعيين الإناث
 بلغ حجم الطلب الإجمالي (626) فرصة عمل للإناث. وغالبية الطلب المستقبلي على الإناث في مهنة فني تصميم
 وتحرير طباعة بنسبة (18%)، ثم الطلب على عامل تعبئة بنسبة (11%)، وكذلك الطلب على مهنة خياطي الملابس،
 والفراء والقبعات بنسبة (9%).

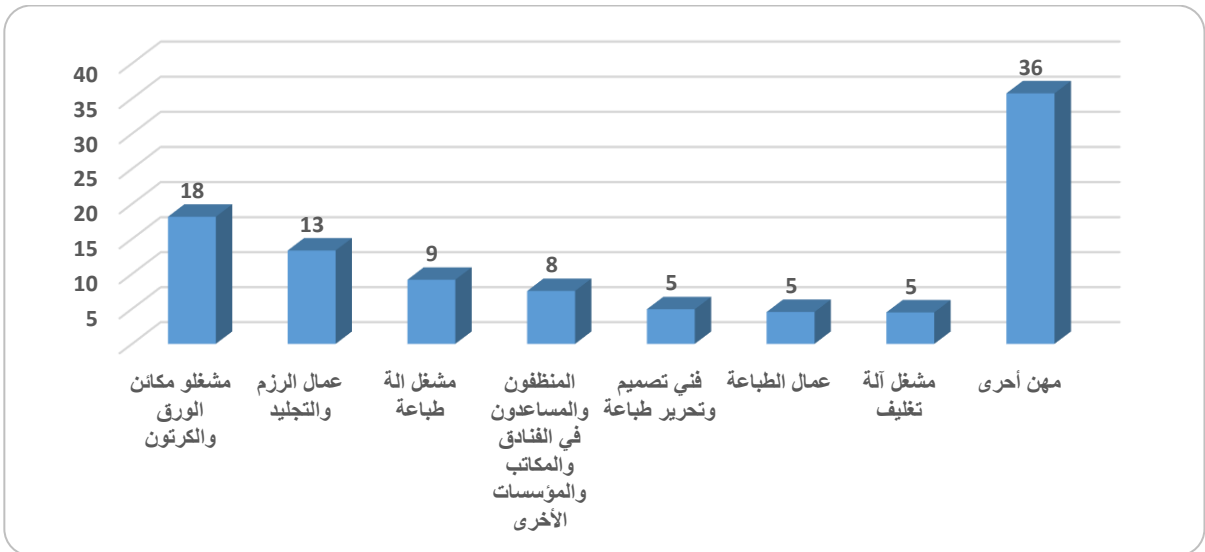
جدول 22: توزيع فرص العمل للإناث في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والإقليم

المهنة	أنثى
فني تصميم وتحرير طباعة	112
عامل تعبئة	66
خياطو الملابس والفراء والقبعات	59
مشغل آلة طباعة	58
مشغل آلة تغليف	55
مشغلو مكائن التعبئة والرزوم ووضع العلامات	43
مشغلو مكائن الورق والكرتون	40
عمال الرزوم والتجليد	23
عمال الطباعة	17
مشغل آلة طباعة حديد(أوفسيت)	15
عامل ترقيم وفرز	13
الطبّاع	12
كتابة مُدخلي البيانات	12
مصمّم غرافيكي (Graphics Designer)	11
مشغل آلة عجينة وتجفيف وتصنيع وتشطيب الورق (تشغيل)	11
مندوب تجاري/ الخدمات	9
السكرتيرون	8
مشغل صناعة الأكياس المنسوجة والخيطان والشبك	8
مصمّمو الرسومات والوسائط المتعددة (وسائل الإعلام)	6
بائع/ أخرى	5

المهنة	أثنى
الصحفيون	5
محاسب عام (نفقات وإيرادات)	5
السكرتيريون التنفيذيون والإداريون	4
فني ضبط جودة منتجات/ جودة شاملة	4
كاتب حسابات/ ماسك دفاتر عام	3
مندوبو المبيعات التجارية	3
كتابة الإنتاج	3
عمال التعبئة اليدوية	3
فني خلط الأحبار	3
اختصاصيو السياسات الإدارية	3
ممنتج طباعة	2
مسوق إلكتروني	2
مشرف تعبئة وتغليف	1
فني تصميم (محرر) صفحات إنترنت	1
مهندس صناعي	1
فني الكلاشيات والقوالب	1

2.7 تشغيل ذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

بلغ عدد العاملين من ذوي الإعاقة (98) عاملاً من أصل (13492) عاملاً في القطاع، وكلهم من الذكور ويشكلون نسبة (0.72%) فقط، من ذوي الإعاقة السمعية، (42%) والحركية، (24%) والعقلية (21%). وهم يعملون في مهنة متنوعة في القطاع نفسه، لكن أكثر المهن التي يتركزون فيها هي مهنة مشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، ومشغلي آلة طباعة، والمنظفين، وفني تصميم وتحرير طباعة، وعمال الطباعة، ومشغلي آلة تغليف.



شكل 19: توزيع العمالة من ذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة

تبين نتائج الدراسة أن المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، فعلياً، لا تُفضّل توظيف ذوي الإعاقة؛ نظراً لمجموعة من الأسباب بيّنها أصحاب العمل في القطاع، كان أبرزها عدم الحاجة للتعيين بنسبة (47%)، بينما بيّن (39%) من المنشآت أنهم لا يرغبون بسبب طبيعة العمل غير المناسبه.

جدول 23: توزيع عدد المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف سبب عدم تعيين الأشخاص ذوي الإعاقة

عدد المنشآت	سبب عدم تعيين ذوي الإعاقة
401	عدم الحاجة للتعيين
337	طبيعة العمل غير مناسبه
106	غير معرف
7	الركود وضعف السوق
5	صعوبة التعامل والتواصل بين المعاق والزبائن

لكن ، أعلنت (105) منشأة أنها ستقدم (149) فرصة عمل في مهن مختلفة أهمها: فني تصميم وتحرير طباعة، ومشغلو مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، وعمال الطباعة، وعمال تعبئة، ومشغّل آلة طباعة. وقد تركّز الطلب بشكل كبير في إقليم الوسط.

جدول 24: توزيع فرص العمل لذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب المهنة والإقليم

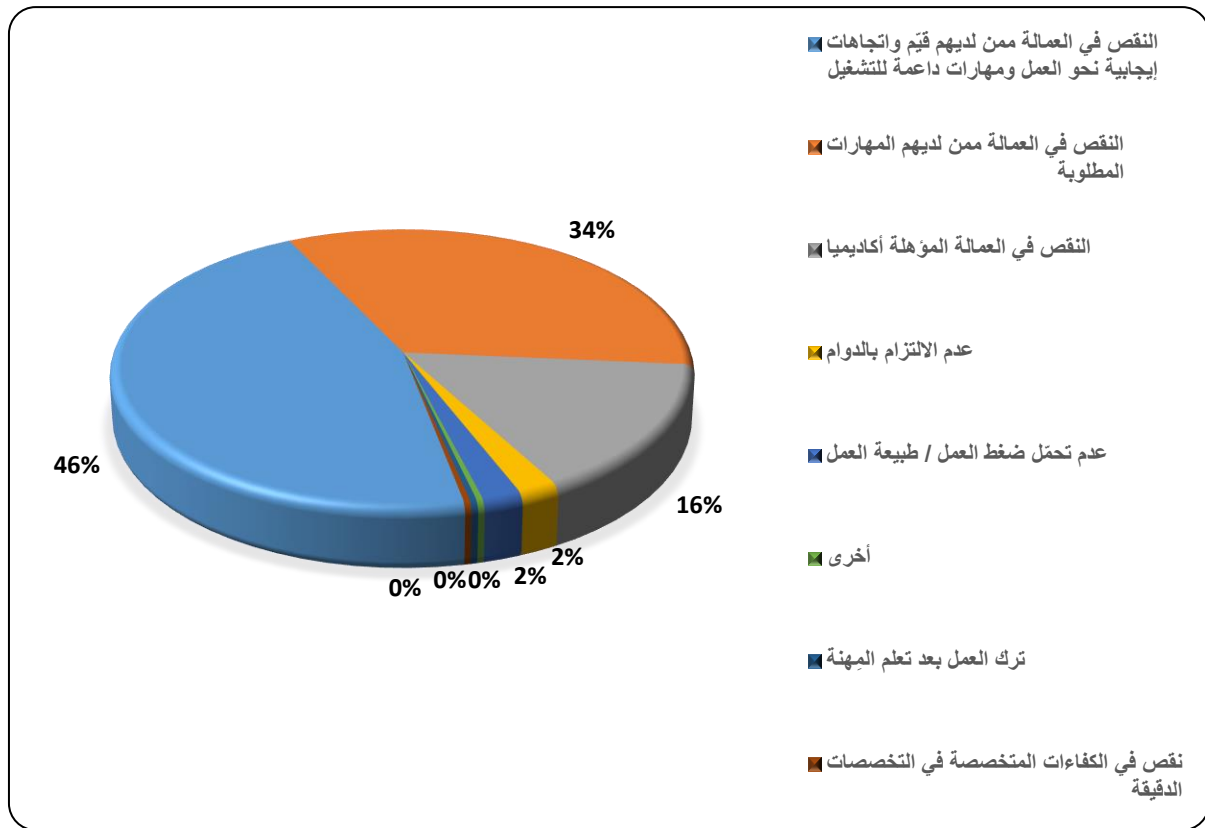
المهنة	الفرص
فني تصميم وتحرير طباعة	40
مشغلو مكائن الورق والكرتون	13
عمال الرزم والتجليد	11
عمال الطباعة	8
عامل تعبئة	7
مشغّل آلة طباعة	7
كتابة مُدخلي البيانات	6
مصمم غرافيكي (Graphics Designer)	5
عمال تصفيط المعرّجة	5
مشغّل آلة تغليف	4
مشغلو مكائن التعبئة والرزم ووضع العلامات	4
مهن أخرى	39
المجموع	149

2.8 صعوبات تعيين العاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف وطرق التعيين

كشفت نتائج الدراسة أن نسبة (41%) من المنشآت لا تواجه أي صعوبات في التعيين، بينما (23%) من المنشآت تواجه صعوبات في التعيين، وتُعزى هذه الصعوبات إلى النقص في العمالة ممن لديهم قيم واتجاهات إيجابية نحو العمل، ومهارات داعمة للتشغيل والنقص في العمالة ممن لديهم المهارات المطلوبة بشكل رئيس، إضافة إلى النقص في العمالة المؤهلة أكاديمياً (انظر الجدول أدناه).

جدول 25: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب صعوبات التعيين

صعوبات التعيين	إقليم الوسط	إقليم الشمال	إقليم الجنوب	المجموع
النقص في العمالة ممن لديهم قيم واتجاهات إيجابية نحو العمل ومهارات داعمة للتشغيل	127	11		138
النقص في العمالة ممن لديهم المهارات المطلوبة	84	9	8	101
النقص في العمالة المؤهلة أكاديميا	38	6	3	47
عدم الالتزام بالدوام	4	2		6
عدم تحمّل ضغط العمل / طبيعة العمل	5		1	6
أخرى	1			1
ترك العمل بعد تعلم المهنة		1		1
نقص في الكفاءات المتخصصة في التخصصات الدقيقة	1			1
المجموع	261	29	12	302

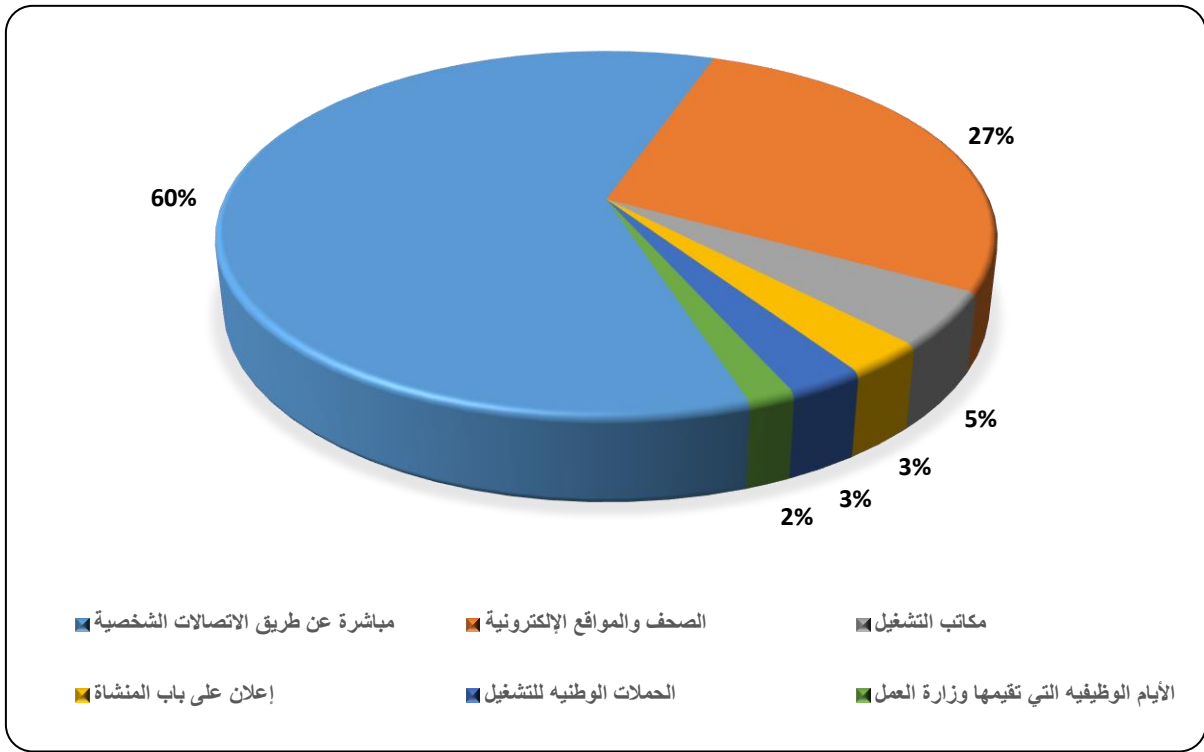


شكل 20: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب صعوبات التعيين

وفيما يتصل بالطرق المستخدمة في التعيين، فقد أظهرت الدراسة بأن التعيين المباشر عن طريق الاتصالات الشخصية هو الأكثر استخدامًا وبنسبة (59%)، يليه التعيين عن طريق إعلانات الصحف والمواقع الإلكترونية وبنسبة (27%).

جدول 26: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب طرائق التعيين والإقليم

طرائق التعيين	إقليم الوسط	إقليم الشمال	إقليم الجنوب	المجموع
مباشرة عن طريق الاتصالات الشخصية	405	45	18	468
الصحف والمواقع الإلكترونية	195	15	4	214
مكاتب التشغيل	33	2	1	37
إعلان على باب المنشأة	21	1		22
الحملات الوطنية للتشغيل	20	1		21
الأيام الوظيفية التي تقيمها وزارة العمل	12	1		13
أخرى	4			4
ديوان الخدمة المدنية	1	1		3
مراكز التدريب المهني	2			2
جمعية وكلاء السفر	1			1
غرف الصناعة	1			1

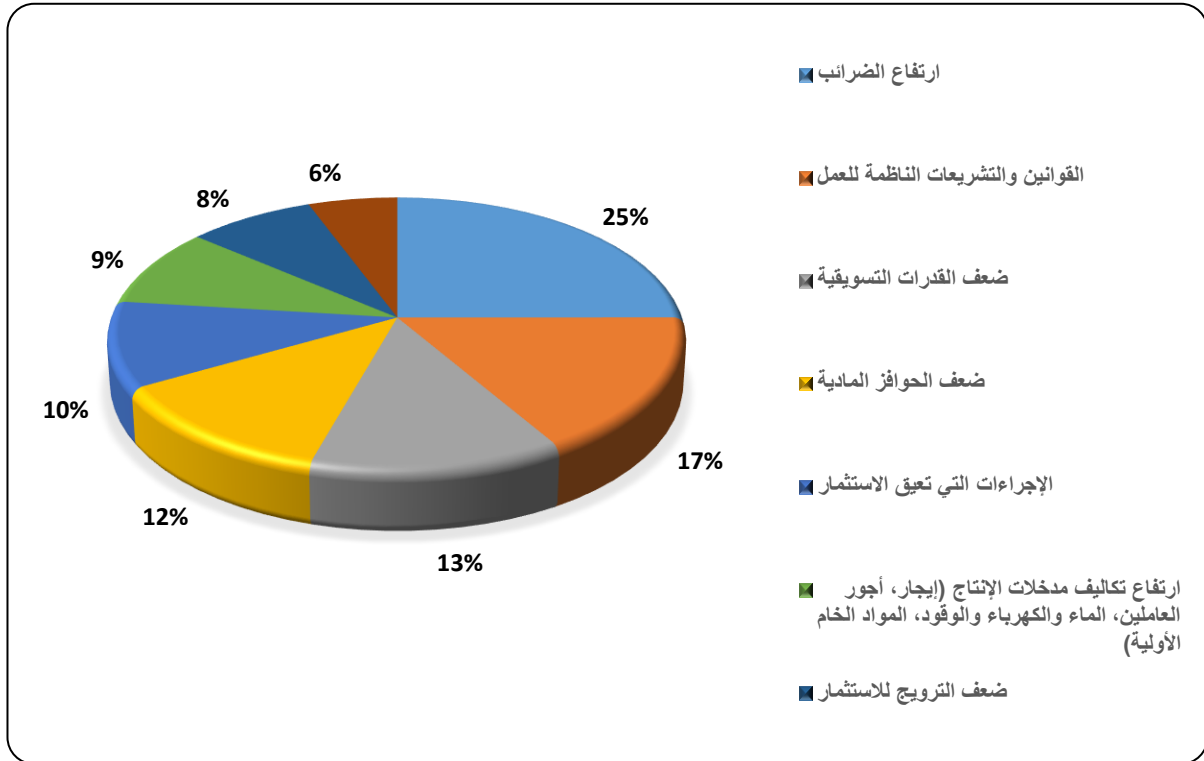


شكل 21: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب طرائق التعيين

سُئل أصحاب العمل عن الصعوبات والتحديات التي تواجه قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، وأجاب (23%) منهم بأن ارتفاع الضرائب تؤثر على أداء القطاع، بينما (16%) أشاروا إلى القوانين والتشريعات الناظمة للعمل، ونحو (11%) أشاروا إلى ضعف القدرات التسويقية، وأجاب (10%) أن ضعف الحوافز المادية من التحديات التي تواجه القطاع.

جدول 27: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الصعوبات التي تواجه القطاع والإقليم

الصعوبات التي تواجه القطاع	إقليم الوسط	إقليم الشمال	إقليم الجنوب	المجموع
ارتفاع الضرائب	302	52	12	366
القوانين والتشريعات الناظمة للعمل	212	25	5	242
ضعف القدرات التسويقية	141	44	5	189
ضعف الحوافز المادية	133	44	4	181
الإجراءات التي تعيق الاستثمار	124	24	1	149
ارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج (إيجار، أجور العاملين، الماء والكهرباء والوقود، المواد الخام الأولية)	109	13	15	136
ضعف الترويج للاستثمار	103	15	1	119
هجرة الكفاءات	70	12	1	83
الركود الاقتصادي والتضخم وقلة المشاريع	25	11		36
المنافسة القوية في السوق	26	4		30
نقص العمالة المحليه المؤهله مُقابل ازدياد العماله الوافدة	8	1		9
صعوبة تكاليف تصاريح العمال والتراخيص وارتفاعها	8	1		9
ضعف أداء النقابات	7			7
إغراق السوق بالبضائع المستوردة الأقل كلفة	7			7



شكل 22: توزيع المنشآت في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب الصعوبات التي تواجه القطاع

الفصل الثالث

تحليل جانب العرض في قطاع

الطباعة، والتعبئة والتغليف

3.1 أهم الجهات المزودة للتعليم، والتدريب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

خلافًا للقطاعات التي تمت دراستها سابقًا، فإن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف يتميز بوجود ثلاث جهات مزودة للتعليم، والتدريب تخدم هذا القطاع وهي:

1. مؤسسة التدريب المهني.
2. المركز الجغرافي الملكي.
3. جوباك.

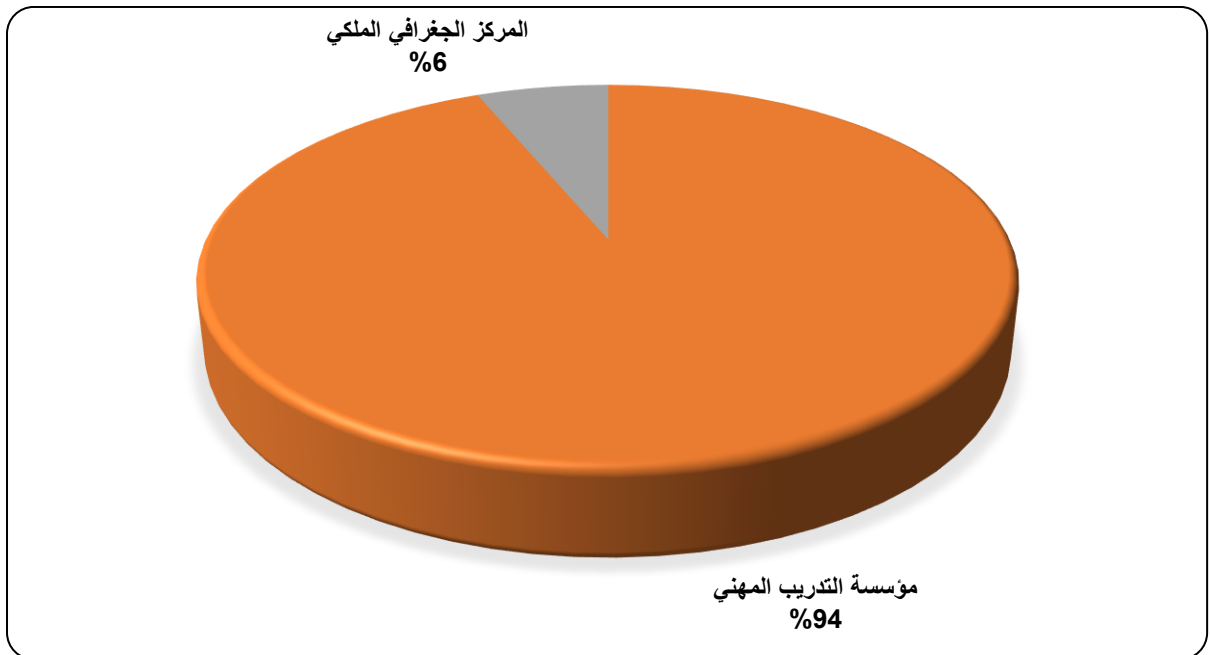
ويبين الجدول (28) توزيع هذه الجهات حسب سنة بدء تقديم الخدمة، كما يظهر الجدول رقم (29) والشكل رقم (23) توزيع الخريجين من الجهات المزودة للتعليم، والتدريب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام من (2020-2022).

جدول 28 : الجهات المزودة للتدريب حسب سنة بدء تقديم خدمات التدريب / التعليم المهني

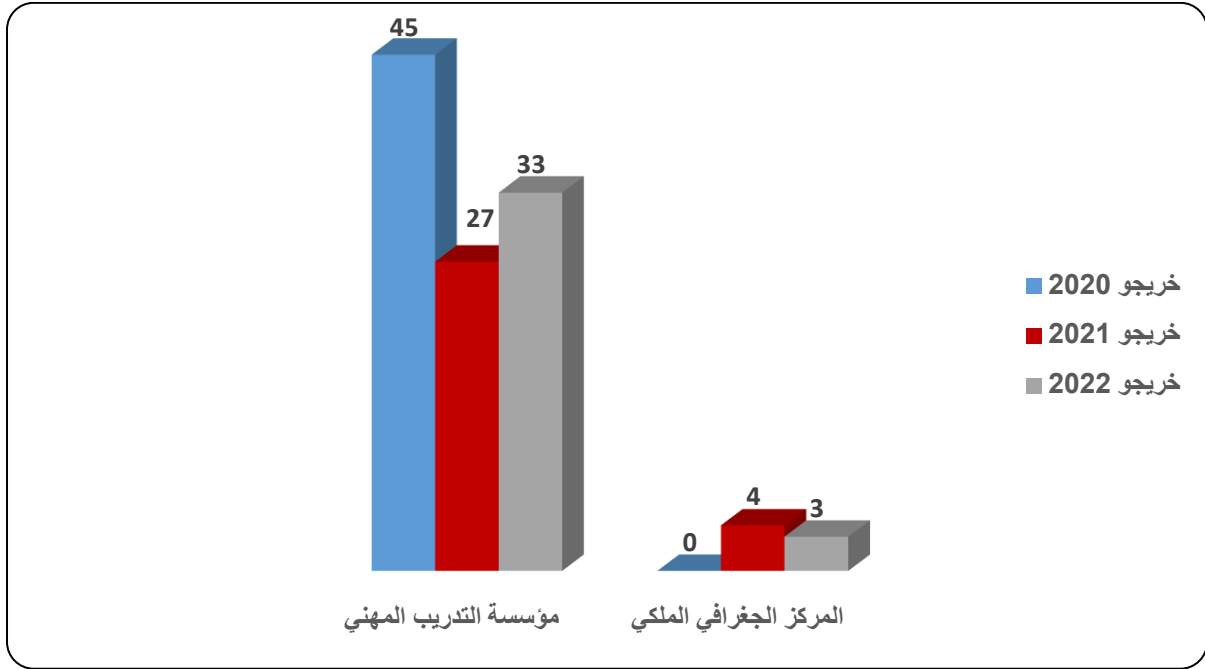
السنة	الجهة المزودة للتدريب
1976	مؤسسة التدريب المهني
2011	المركز الجغرافي الملكي
2016	جوباك

جدول 29: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب حسب البرامج المطبقة في القطاع للأعوام (2020-2022)

المجموع	خريجو 2022	خريجو 2021	خريجو 2020	
105	33	27	45	مؤسسة التدريب المهني
7	3	4	0	المركز الجغرافي الملكي
112	36	31	45	المجموع



شكل 23: توزيع نسب الخريجين بحسب الجهات المزودة للتعليم، والتدريب في القطاع للأعوام (2020-2022)



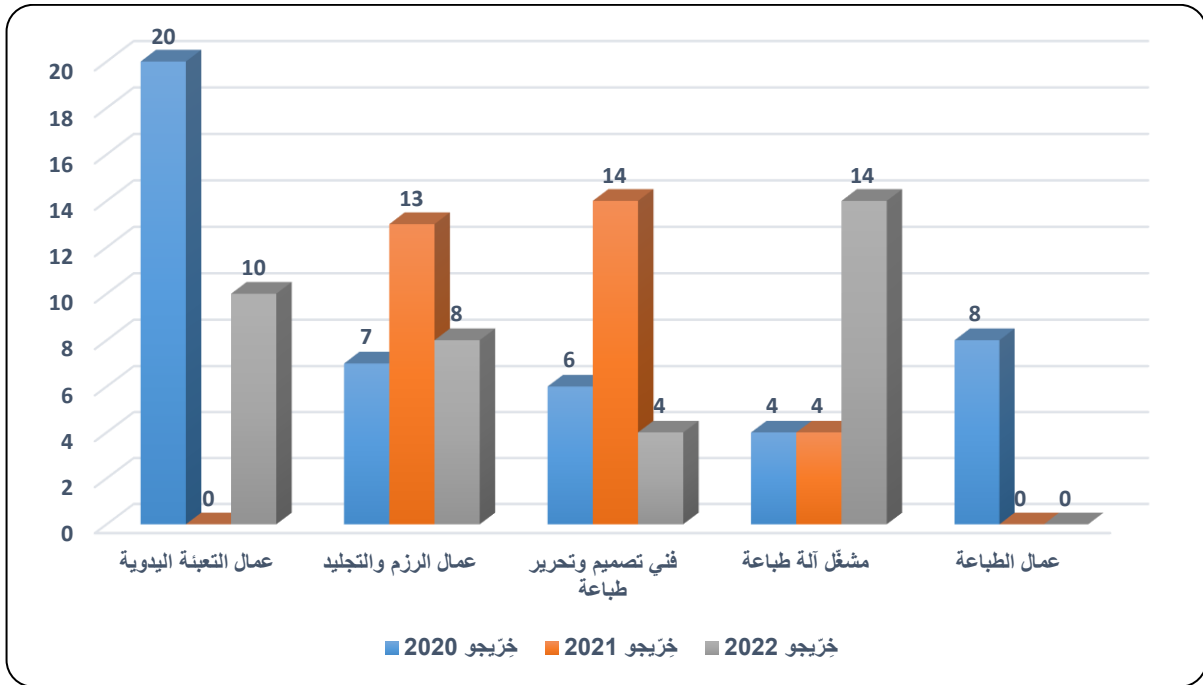
شكل 24: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب حسب البرامج المُطبَّقة في القطاع للأعوام (2020-2022)

3.2 البرامج التعليمية والتدريبية المُطبَّقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

بلغ عدد البرامج التعليمية والتدريبية الخاصة بهذا القطاع ستة برامج تدريبية، وبلغ عدد الخريجين قرابة (112) خريجاً خلال الأعوام (2020-2022). حيث بلغت أعداد الذين تخرجوا من برنامج عمال التعبئة والتغليف (30 خريجاً) نسبة (27%) و ثم برنامج عمال الرزم والتجليد (28 خريجاً) نسبة (25%). و ثم برنامج فني تصميم وتحرير طباعة (24 خريجاً) نسبة (21%).

جدول 30: البرامج التعليمية والتدريبية المُطبَّقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام (2020-2022)

المجموع	خريجو 2022	خريجو 2021	خريجو 2020	
30	10	0	20	عمال التعبئة اليدوية
28	8	13	7	عمال الرزم والتجليد
24	4	14	6	فني تصميم وتحرير طباعة
22	14	4	4	مشغل آلة طباعة
8	0	0	8	عمال الطباعة
112	36	31	45	المجموع

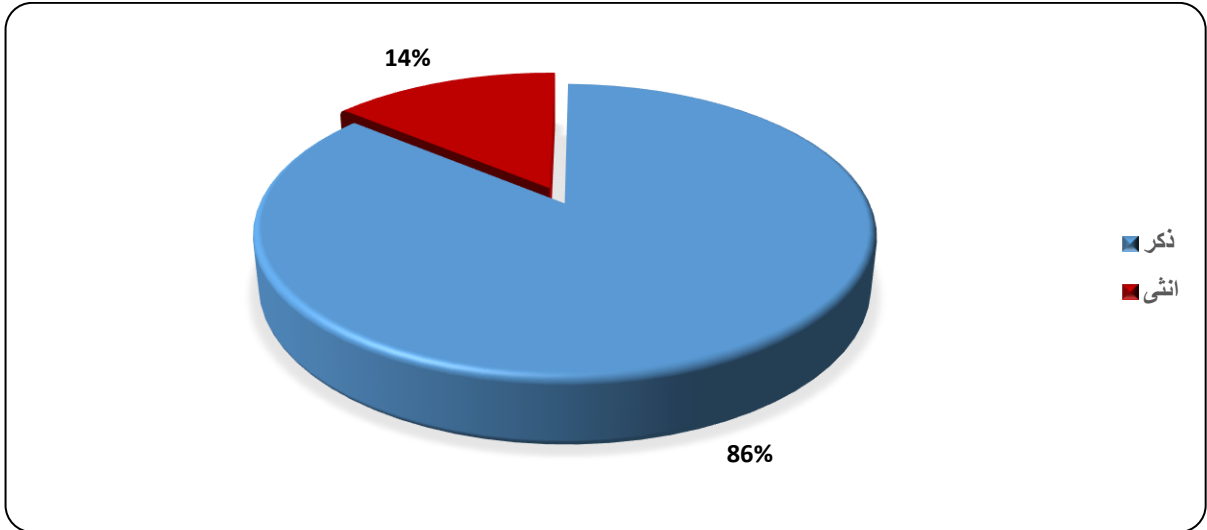


شكل 25: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب حسب البرامج المُطبَّقة في القطاع للأعوام (2022-2020)

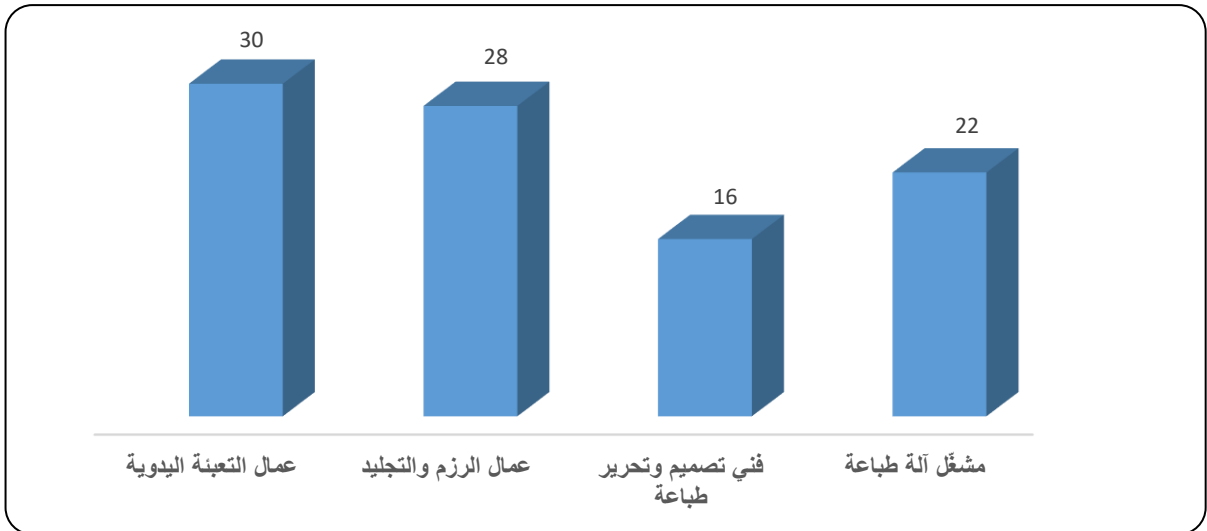
من ناحية أخرى، بلغ عدد خريجي البرامج التعليمية والتدريبية الخاصة بهذا القطاع الذكور نحو (96) خريجا خلال الأعوام (2022-2020). والنسبة الغالبة منهم تخرجت من برنامج عمال التعبئة اليدوية (30 خريجا) وبنسبة (31%)، ثم برنامج عمال الرزم والتجليد (28 خريجا) وبنسبة (29%). وفي المقابل، بلغ عدد خريجات البرامج التدريبية في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف قرابة (223) خريجة خلال الأعوام (2020-2022)، توزَّعن في برنامج فني تصميم، وتحرير طباعة، وبرنامج عمال الطباعة بواقع (8 خريجات) بنسبة (50%) لكل برنامج.

جدول 31: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم والتدريب حسب الجنس والبرنامج التدريبي

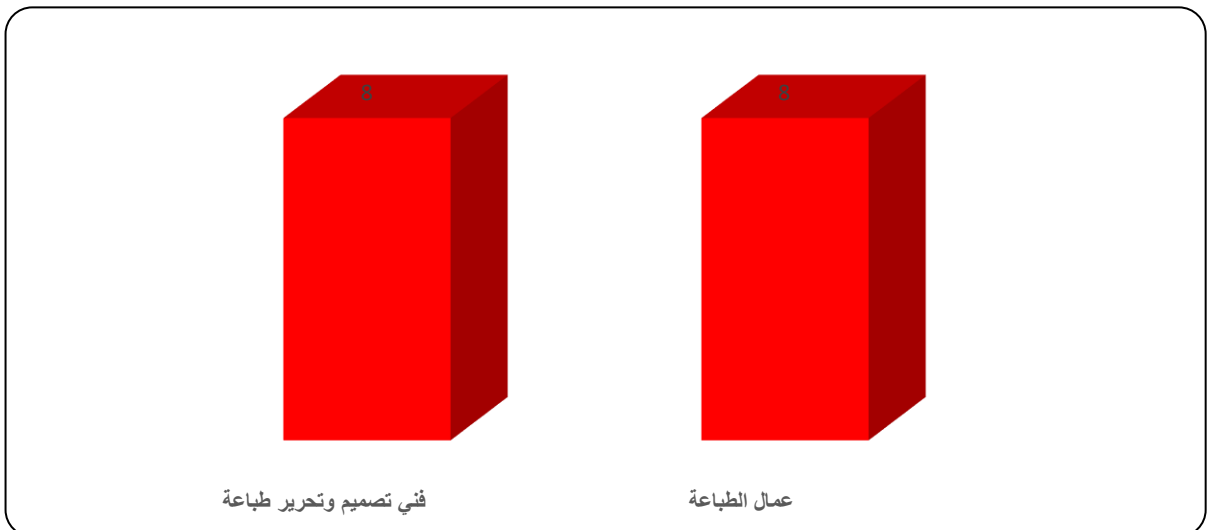
البرنامج التدريبي	ذكر	أنثى	المجموع
عمال التعبئة اليدوية	30	0	30
عمال الرزم والتجليد	28	0	28
فني تصميم وتحرير طباعة	16	8	24
مشغل آلة طباعة	22	0	22
عمال الطباعة	0	8	8
المجموع	96	16	112



شكل 26: توزيع خريجي الجهات المزودة للتعليم، والتدريب ضمن البرامج المطبقة حسب الجنس للأعوام (2020-2022)



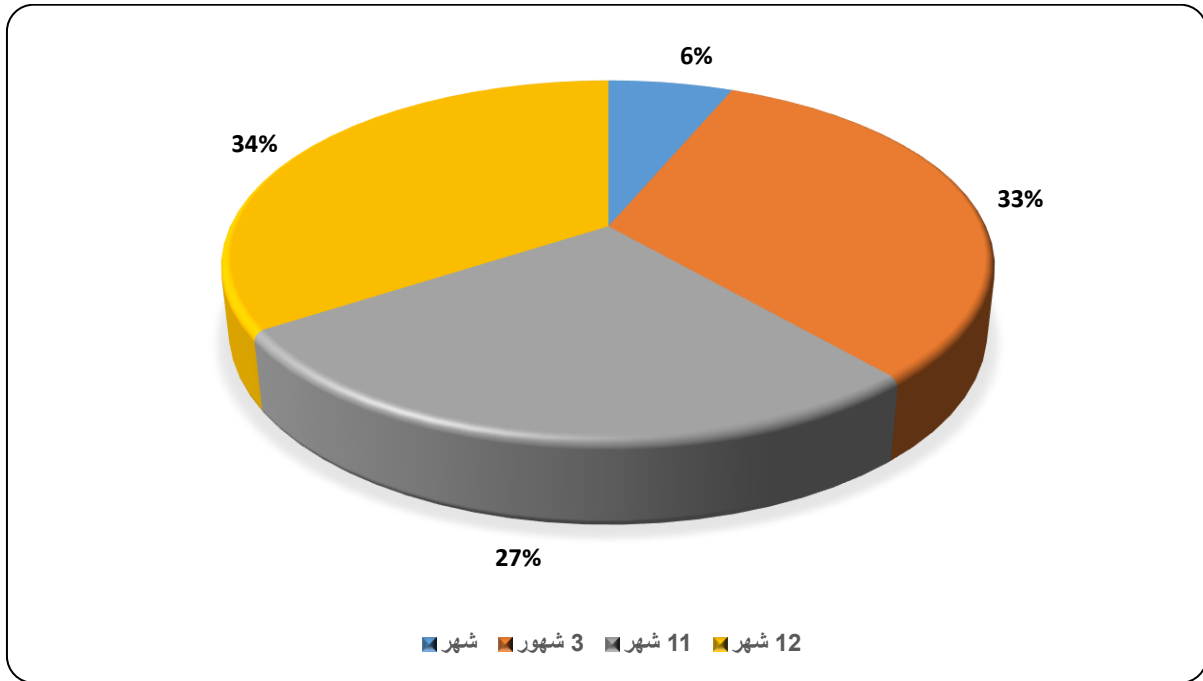
شكل 27: خريجو الجهات المزودة للتعليم، والتدريب الذكور حسب أبرز البرامج المطبقة للأعوام (2020-2022)



شكل 28: خريجات الجهات المزودة للتعليم، والتدريب الاناث حسب أبرز البرامج المطبقة للأعوام (2020-2022)

انحصر خريجو الجهات المزودة للتعليم، والتدريب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف في إقليم الوسط بنسبة (100%). من ناحية أخرى توزع خريجو الجهات المزودة للتدريب في هذا القطاع جندرياً بواقع (96 خريجا) بنسبة (86%) ذكور، ونحو (16 خريجة) وبنسبة (14%) إناث.

تنوعت مُدد البرامج المقدمة من قبل مزودي التعليم والتدريب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف حيث تراوحت بين شهر واحد وسنة. والنسبة الأكبر كانت لمدة سنة واحدة حيث بلغت (34%) لبرنامجي (فني تصميم وتحرير طباعة، ومشغّل آلة طباعة) يليها لبرنامجي (عمال الطباعة، وعمال الرزم والتجليد) بنسبة (33%) بمدة زمنية مقدارها ثلاثة شهور، ثم برنامج (عمال التعبئة اليدوية) لمدة أحد عشر شهرا وبنسبة (11%) وأخيرا برنامج (مشغّل آلة طباعة) مدتها شهر واحد بنسبة (6%) للأعوام (2020-2022).



شكل 29 : البرامج التدريبية المطبقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حسب مدة البرنامج بالأشهر للأعوام (2020-2022)

وفيما يتعلق بأدنى مؤهل علمي للقبول في البرامج التعليمية والتدريبية في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف فقد كشفت نتائج الدراسة أن الحد الأدنى للقبول في هذه البرامج كان التعليم الأساسي.

أما فيما يتصل بذوي الإعاقة ودور الجهات المزودة للتعليم، والتدريب في تدريبهم ورفع كفاءتهم، فقد كشفت النتائج أنه ليس هناك أي برامج خاصة بذوي الإعاقة.

3.2.1 المهارات العامة المتضمنة في برامج إعداد العاملين

يُبين الجدول أدناه المهارات العامة الداعمة للتشغيل والمتوافرة بشكل كافٍ في البرامج التعليمية، والتدريبية المُطبَّقة لدى الجهات المزودة للتعليم والتدريب، كما يظهر الجدول أدناه.

جدول 32: توافر المهارات العامة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام (2020-2022)

المهارات العددية	مهارة التواصل باللغة الإنجليزية	مهارة التخطيط والتنظيم وإدارة الوقت	مهارة التحليل وحل المشكلات	مهارة الاتصال	الإبداع والابتكار	الحاسوب	البرنامج التدريبي
	XX	XX	XX	XX		XX	فني تصميم وتحريير طباعة
	XX	XX	XX	XX		XX	عمال الطباعة
	XX	XX	XX	XX		XX	عمال الرزم والتجليد
X	XX	XX	X	XX	X	XX	مشغل آلة طباعة
	XX	XX	XX	XX		XX	عمال التعبئة اليدوية

متوافرة بدرجة كافية	متوافرة إلى حد ما	المهارة غير متوافرة	درجة التوافر
XX	X		الرمز

الفصل الرابع

تقدير فجوة العرض والطلب في قطاع

الطباعة، والتعبئة والتغليف

4.1 الفجوة بين الاحتياجات التعليمية والتدريبية لكل مهنة، وبين البرامج التدريبية المتوافرة لهذه المهنة

يتناول هذا الفصل من الدراسة مقارنة البرامج التعليمية والتدريبية التي يطلبها أصحاب العمل من العاملين المراد استخدامهم في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للأعوام (2023-2025)، مع البرامج التعليمية والتدريبية التي وفرتها الجهات المزودة للتعليم، والتدريب خلال الأعوام (2020-2022)، وذلك بهدف معرفة مدى التقارب أو التباعد بين ما هو مطلوب وما هو معروض.

يُعدُّ ارتفاع معدلات البطالة بشكل عام، وفي الأردن بشكل خاص من المؤشرات التي تدل على حقيقة وجود خلل في قوى سوق العمل، والأمر البدهي للوهلة الأولى هو وجود فجوة بين العرض والطلب. وقد تم عن طريق هذه الدراسة، تقصي مقدار الفجوة بين العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف ومجالاتها المختلفة. وكشفت النتائج عن الآتي: عدد المنشآت العاملة في هذا القطاع (857) منشأة بحجم عمالة إجمالي بلغ (13,492) عاملاً وعاملة. وبشكل عام بلغ حجم الطلب الإجمالي للأعوام (2023-2025) نحو (2417) فرصة عمل ضمن هذا القطاع، في حين بلغ حجم العرض الإجمالي (112) للأعوام (2020-2022)، الأمر الذي يشير إلى وجود فجوة عديدة كبيرة تقدر بنحو (2305) فائض طلب، ما يعني أن السوق قادر على استيعاب نسبة (100%) من حجم العرض. وهذا يدل على أن القطاع واعد، وفيه مجال لتوفير فرص عمل تُسهم في حل أزمة البطالة المتنامية في الأردن.

وللتعرّف على جوانب العرض والطلب ضمن البرامج التدريبية، يُبيّن الجدول أدناه بعض البرامج التدريبية التي طلب أصحاب العمل توافرها وما يقابلها من برامج تدريبية يقدمها مزودو التدريب. ويتضح أن البرامج المعروضة محدودة جدًا، وتفتقر إلى التنوع المرغوب في جانب الطلب.

جدول 33: البرامج التدريبية المطلوبة والمعروضة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

المهنة المطلوبة	الطلب	العرض	الفجوة
فني تصميم وتحرير طباعة	379	24	الفائض في الطلب
عمال الطباعة	329	8	الفائض في الطلب
عمال الرزم والتجليد	149	28	الفائض في الطلب
مشغل آلة طباعة	192	22	الفائض في الطلب
عمال التعبئة اليدوية	73	30	الفائض في الطلب

وتؤكد الدراسة على ضرورة التفات الجهات المزودة للتدريب إلى هذا الطلب، والحرص على توفير البرامج التدريبية المطلوبة من أصحاب العمل.

4.2 الفجوة بين المهارات المطلوبة لكل مهنة، وبين المهارات التي توفرها البرامج التدريبية لهذه المهنة

بيّنت الدراسة في موضع سابق، في الفصل الثاني والثالث المهارات العامة الداعمة للتشغيل في كل من جانبي العرض والطلب. واتضح أن الجهات المزودة للتدريب توفر غالبية المهارات التي يطلبها أصحاب العمل وبدرجة كافية. وعليه، لا توجد فجوة بين العرض والطلب فيما يتعلق بالمهارات العامة الداعمة للتشغيل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.

من ناحية أخرى، وفيما يتعلق بالمهارة الفنية التي أكد أصحاب العمل على ضرورة توافرها في العاملين في مواقع العمل وفي المنوي تعيينهم، فإنها في غالبها مشمولة ضمن البرامج التدريبية المقدمة.

4.3 الفجوة بين العرض والطلب على العمالة من الإناث

كشفت النتائج أن بعض المنشآت العاملة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف عبرت عن عدم رغبتها في تعيين الإناث. في حين أن هناك طلباً مستقبلياً متواضعاً على الإناث للعمل في هذا القطاع يُقدَّر فقط بنحو (626) فرصة عمل للأعوام (2023-2025)، توزَّع هذا الطلب ضمن مهن فنيّ تصميم وتحرير طباعة، وعامل تعبئة، وخياطي الملابس والفراء والقبعات، ومشغّل آلة طباعة، ومشغّل آلة تغليف. وكذلك نجد أن هناك عرضاً من الإناث، حيث أشارت بيانات المسح إلى أنه تم تخريج (16) خريجة خلال الأعوام (2020-2022)، تخرجن من برنامج فنيّ تصميم وتحرير طباعة بنسبة (50%)، ثم برنامج عمال طباعة بنسبة (50%). وهنا نلاحظ الفجوة الرقمية الأولية بين ما هو معروض، وما هو مطلوب (610) من الإناث عليهن فائض طلب ضمن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.

ويمكن الاطلاع على تفصيل المهن المطلوبة، وتخصصات الخريجات المعروضة والمبينة في الجدول أدناه، حيث يبين أن هناك خللاً كبيراً وواضحاً في سوق عمل هذا القطاع. حيث يلاحظ أنه لا يوجد توافق بين العرض والطلب، وأن هناك فجوة لصالح الطلب، وهي تشير إلى التخصصات القادرة على خلق فرص عمل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف للإناث خلال الأعوام (2023-2025). وحيث إن الفجوة أشارت سابقاً إلى فائض طلب، فإن الفجوة المشار إليها في الجدول أدناه إنما تدل على سوء التخطيط، وعدم موازنة ما هو مطلوب في السوق مع ما هو معروض من برامج لدى الجهات المزوّدة للتدريب في الأردن.

الجدول 34: الفجوة بين البرامج التدريبية المطلوبة والمعروضة للإناث

المهنة	الطلب	العرض	الفجوة
فنيّ تصميم وتحرير طباعة	112	8	الفائض في الطلب
عامل تعبئة	66		الفائض في الطلب
خياطو الملابس والفراء والقبعات	59		الفائض في الطلب
مشغّل آلة طباعة	58		الفائض في الطلب
مشغّل آلة تغليف	55		الفائض في الطلب
مشغّلو مكائن التعبئة والرزم ووضع العلامات	43		الفائض في الطلب
مشغّلو مكائن الورق والكرتون	40		الفائض في الطلب
عمال الرزم والتجليد	23		الفائض في الطلب
عمال الطباعة	17	8	الفائض في الطلب

4.4 الفجوة بين الطلب على العمالة من ذوي الإعاقة، وبين البرامج التدريبية المقدمة لهم

بينت الدراسة في موضع سابق في الفصل الثاني أن هناك (98) عاملاً من أصل (13492) عاملاً في القطاع ويُشكّلون نسبة (0.72%) فقط، وهم يعملون في مهن متنوعة في القطاع نفسه، لكن أكثر المهن التي يتركزون فيها هي مهنة مشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، ومشغّل آلة طباعة، وفنيّ تصميم، وتحرير طباعة.

كشفت نتائج المسح أن هناك (105) منشآت ستقدم (149) فرصة عمل في مِهَن مختلفة، وهناك فائض طلب على ذوي الإعاقة، خاصة في مِهَن فَنِّي تصميم وتحرير طباعة، ومشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، وعمال الطباعة وعامل تعبئة، ومشغّل آلة طباعة. وقد تركّز هذا الفائض بشكل كبير في إقليم الوسط لذوي الإعاقات الحركية والسمعية.

وعليه، تجد الدراسة أن هناك قصورًا في تزويد البرامج التدريبية لذوي الإعاقة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، وتؤكد على ضرورة توفير برامج تدريبية ملائمة لهذه الفئة من المجتمع.

الفصل الخامس

خطة تنمية الموارد البشرية في قطاع

الطباعة، والتعبئة والتغليف

منهجية إعداد خطة تنمية الموارد البشرية لقطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف (2024-2026)

أولاً: تشكيل لجنة استشارية لدراسة الفجوة بين العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف تشكلت اللجنة الاستشارية لقطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف بالتنسيق بين المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، وهيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. وتضمنت مهام اللجنة المشاركة في مراحل إعداد الدراسة كافة، وتقديم المشورة خاصة ما يتعلق بتطوير أداة الدراسة وعينتها، وتحفيز أصحاب العمل للتعاون مع الباحثين القائمين على جمع البيانات ومناقشة وإبداء الرأي حول فصول الدراسة، وخطة تنمية الموارد البشرية للقطاع.

ثانياً: إعداد دراسة المركز الوطني للفجوة بين جانبي العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف قامت اللجنة الاستشارية بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية بتطوير منهجية الدراسة التحليلية وأهدافها وعينتها للفجوة بين جانبي العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حيث تم تنفيذ مسح ميداني بالتعاون مع دائرة الإحصاءات العامة شمل منشآت ممثلة للقطاع، وتعبئة استمارات من قبل مؤسسات تزويد التدريب في القطاع. كما قامت اللجنة بمتابعة العمل مع المركز الوطني في مختلف مراحل الدراسة.

ثالثاً: تطوير خطة تنمية الموارد البشرية القطاعية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف بناءً على نتائج دراسة المركز الوطني للفجوة بين جانبي العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، تم الآتي:

- المشاركة في صياغة توصيات تخدم قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.
- عرض مسودة خطة الموارد البشرية القطاعية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف على اللجنة الاستشارية للدراسة، وأخذ ملاحظاتهم على الخطة وتضمينها.
- إقرار خطة تنمية الموارد البشرية القطاعية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف بشكلها النهائي.

خطة تنمية الموارد البشرية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف (2024-2026)

(وضعت هذه الخطة بناءً على نتائج دراسة المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية)

الهدف الاستراتيجي (1): الارتقاء بخدمات التدريب والتعليم المهني والتقني في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف لإنتاج قوة عاملة مؤهلة لتلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية للقطاع

(مؤشر الأداء للهدف الاستراتيجي 1: زيادة مستوى رضا أصحاب العمل عن خريجي مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف)

النتيجة (1) : برامج التدريب والتعليم المهني والتقني تستجيب لاحتياجات قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.

الجهات ذات العلاقة	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الاداء	الإطار الزمني	أهم محاور النشاط	النشاط
-مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاعين العام والخاص. -غرفة صناعة الأردن. -القطاع الخاص. -وزارة العمل. -هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية.	-مجلس المهارات القطاعية.	-كتاب تشكيل اللجنة الاستشارية. -محاضر اجتماعات اللجنة الاستشارية.	اجتماع واحد حداً أدنى كل شهرين.	<ul style="list-style-type: none"> • لجنة استشارية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف تعقد اجتماعات بانتظام. • القطاع غير الحكومي يمثل ما لا يقل عن 60% من تشكيلة الفريق. 	1.1 تشكيل لجنة استشارية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف.
-مجلس إدارة هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. -الجهات الممولة والداعمة.	-مجلس المهارات القطاعية.	-وثيقة الخطة التنفيذية للأعوام (2024-2026). -تقارير المتابعة والتقويم الربعية والسنوية. -ميزانية الخطة التنفيذية.	الربع الرابع من عام 2024.	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد وتنفيذ خطة العمل التنفيذية للأعوام (2024-2026). • التواصل مع الجهات الممولة والداعمة لتبني تمويل خطة العمل التنفيذية لقطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف. 	1.2 إعداد خطة عمل تنفيذية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف، والشروع في تنفيذها.
-هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. -مجلس المهارات القطاعية.	-مجلس المهارات القطاعية.	-وثيقة المعايير المهنية المعتمدة	الربع الثالث والربع الرابع من عام 2024.	<ul style="list-style-type: none"> • تحديث المعايير المهنية لمهن وأعمال: • فني تصميم وتحرير طباعة. • عمال الطباعة. 	1.3 مراجعة المعايير المهنية للمهن المطلوبة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف وتطويرها، بما

النشاط	أهم محاور النشاط	الإطار الزمني	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
ينسجم مع نتائج دراسة المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية.	<ul style="list-style-type: none"> • مشغّل آلة طباعة. • مشغّلو مكائن الورق والكرتون. • عمال الرزم والتجليد. • مشغّل آلة تغليف. • مشغّلو مكائن التعبئة والرزم ووضع العلامات. • عامل تعبئة. 		من هيئة تنمية المهارات.		
1.4 تطوير البرامج التدريبية والتقنية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف في مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني، حيث تغطي الاحتياجات التدريبية لكل المتدربين من الجنسين، وتشمل الاشخاص ذوي الاعاقة أيضاً.	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة البرامج التدريبية والتقنية التي تغطي المهام الآتية وتطويرها: • استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشبهات). • إخراج التصاميم حسب الأبعاد وقياسات الطباعة. • استخدام ماكنات سحب أفلام الطباعة (الليزر) وسحب الكلاشبهات. • الخبرة الفنية في تحديد قياسات الألواح المستخدمة في الطباعة. • معرفة أنواع الورق والكرتون وتصنيفها حسب الوزن، ومعرفة المخزون الاستراتيجي. • معرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية. • شبك الورق على الماكنة وتشغيلها ومعايرتها لإنتاج ورق بمواصفات جيدة وتوافق أقل. 	الربع الأول والثاني من عام 2025.	<ul style="list-style-type: none"> -تقارير مؤسسات التدريب والتعليم لمراجعة وتطوير البرامج التدريبية والتقنية. -وثائق البرامج التدريبية والتقنية المطورة. 	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني في القطاعين العام والخاص. -هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. 	<ul style="list-style-type: none"> -مجلس إدارة هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. -غرفة صناعة الأردن. -القطاع الخاص.
1.5 تنفيذ دورات تدريبية لرفع كفاية المدربين/ المعلمين المهنيين في مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني على المهارات التي يطلبها سوق العمل، بما ينسجم مع نتائج دراسة المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية.	<ul style="list-style-type: none"> • عقد (4) دورات رفع كفاية فنية للمدربين / المعلمين المهنيين العاملين في مؤسسات التدريب والتعليم في مجال البرامج التدريبية التي تنفذها مؤسساتهم، ومنها: • استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشبهات). 	الربع الثالث والرابع من عام 2025.	<ul style="list-style-type: none"> -قرار اعتماد البرامج الصادرة من هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. 	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاعين العام والخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاعين العام والخاص. -الجهات الدولية المانحة. -غرفة صناعة الأردن.

النشاط	أهم محاور النشاط	الإطار الزمني	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
	<ul style="list-style-type: none"> • إخراج التصاميم حسب الأبعاد وقياسات الطباعة. • استخدام ماكينات سحب أفلام الطباعة (الليزر) وسحب الكلاشيهات. • شبك الورق على الماكنة وتشغيلها. 		<ul style="list-style-type: none"> -قرارات تسكين المؤهلات المهنية. 		
1.6 إنشاء شراكات بين القطاعين العام، والخاص في مجال تنفيذ برامج التدريب وبرامج تدريب بقصد التشغيل وتقومها حيث تستهدف كذلك الأشخاص ذوي الإعاقة.	<ul style="list-style-type: none"> • توقيع اتفاقية مشتركة لإدارة المرافق التدريبية في القطاع العام من قبل القطاع الخاص. • تنفيذ دراسات ومسوح حول رضا الطلبة والخريجين، وأصحاب العمل عن برامج ومؤسسات التدريب والتعليم. 	الربع الأول والربع الثاني من عام 2025.	<ul style="list-style-type: none"> -وثيقة اتفاقية تنفيذ التدريب. -وثائق الدراسات والمسوح. 	<ul style="list-style-type: none"> -هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. -مجلس المهارات القطاعية. -غرف الصناعة. -وزارة العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاعين العام والخاص. -هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. -القطاع الخاص. -هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. -وزارة العمل.
1.7 إطلاق مبادرات تعاون (توأمة) في مجال التدريب، أو التشغيل، أو الاستشارات مع جهات إقليمية ودولية في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد قائمة بالمؤسسة والجهات الإقليمية والدولية المستهدفة. • التواصل مع هذه الجهات. • القيام بزيارة عمل للمؤسسة والجهات الإقليمية والدولية المستهدفة. • عقد اتفاقية تعاون "توأمة" أو أي ترتيبات أخرى للتعاون مع المؤسسة الدولية المختارة. 	الربع الثالث من عام 2025.	<ul style="list-style-type: none"> -قائمة أسماء المؤسسة والجهات. -وثائق التراسل مع الجهات الإقليمية والدولية. -تقرير زيارة العمل. -وثيقة اتفاقية التعاون. 	<ul style="list-style-type: none"> -وزارة العمل. -هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. 	<ul style="list-style-type: none"> -الجهات الدولية المانحة. -القطاع الخاص.

النشاط	أهم محاور النشاط	الإطار الزمني	مؤشر الاداء	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
1.8 متابعة ترخيص مزوذي التدريب والتعليم المهني والتقني بقطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف واعتماد برامجهم التدريبية.	عدد مزوذي التدريب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف الذين تم ترخيصهم واعتماد برامجهم التدريبية.	(2024-2026)	-تقارير المتابعة والتقييم.	-هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. -هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.	-هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. -هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية.

الهدف الاستراتيجي (2): تحسين بيئة العمل والاستثمار في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.

(مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي 2: ارتفاع معدلات الاستثمار في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف في عام 2021)

النتيجة (2): تطوير بيئة العمل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف

النشاط	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	وسيلة التحقق	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
2.1 تعريف العاملين في مهن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف بحقوقهم وواجبهم العمالية.	على مستوى كل محافظة عقد: • ورشة عمل تعريفية للعاملين في مهن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف حول حقوقهم وواجباتهم العمالية. • عقد ورشة عمل صحة وسلامة عامة للعاملين في مهن قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.	مستمر.	-وثائق ورش العمل.	-وزارة العمل. -مجلس المهارات القطاعية. -اتحاد النقابات العمالية.	-مؤسسة التدريب المهني. -غرفة صناعة الأردن. -هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والفنية. -القطاع الخاص.
2.2 الإسهام في تحسين ظروف العمل وبنيتها في منشآت قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.	• اعداد دراسة تقييمية، وتقديم التوصيات حول واقع الصحة والسلامة العامة وبيئة وظروف العمل في منشآت الطباعة والتعبئة والتغليف.	الربع الأول والثاني من عام 2025.	-الدراسة التقييمية. -آليات التفيتش.	-وزارة العمل. -مجلس المهارات القطاعية. -غرف الصناعة.	-القطاع الخاص. -مجلس المهارات القطاعية /هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والفنية. -وزارة العمل.

النشاط	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	وسيلة التحقق	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد دراسة تقييمية، وتقديم التوصيات حول واقع التشريعات وسياسات العمل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف. • تطوير التفتيش على قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف 			-اتحاد النقابات العمالية.	-غرفة صناعة الأردن.
2.3 تقديم دورات رفع كفاية فنية للعاملين في منشآت قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف لزيادة تنافسيتهم في سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> • على مستوى كل محافظة، عقد دورة رفع كفاية واحدة (بأدناه) للعاملين في القطاع على المهارات الآتية: • معرفة أساسيات الصحة والسلامة المهنية. • تجهيز الكرتون والحبر وتركيب الكليشيات. • أساسيات التعبئة والتغليف شبك الورق على الماكينة وتشغيلها ومعايرتها لإنتاج ورق بمواصفات جيدة وتوافق أقل. • إدارة الأفراد داخل المطبعة. • إخراج التصاميم حسب الأبعاد وقياسات الطباعة. • استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشيات). 	مستمر.	-وثائق الدورات التدريبية.	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاع العام والخاص. -مجلس المهارات القطاعية العام والخاص. -القطاع الخاص. -مجلس المهارات القطاعية. 	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاع الخاص. -مجلس المهارات القطاعية /هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والفنية. -وزارة العمل. -غرفة صناعة الأردن.
2.4 تقديم دورات على المهارات العامة الضرورية للعاملين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف لزيادة تنافسيتهم في سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> • على مستوى كل محافظة، عقد دورة تدريبية واحدة (بأدناه) على المهارات العامة الآتية: • مهارة استخدام الحاسوب. • مهارة الإبداع والابتكار. • مهارات الاتصال والعمل مع الفريق. • مهارة التحليل وحل المشكلات. • مهارة التخطيط والتنظيم وإدارة الوقت. • مهارة التواصل باللغة الإنجليزية. • مهارات عديدة. 	مستمر.	-وثائق الدورات التدريبية.	<ul style="list-style-type: none"> -مجلس المهارات القطاعية. -غرف الصناعة. -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاع العام والخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> -مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاع الخاص. -مجلس المهارات القطاعية /هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والفنية. -وزارة العمل. -غرفة صناعة الأردن.
2.5 تطوير وتحديث قاعدة بيانات لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف وتطويرها تغطي معلومات جانب	<ul style="list-style-type: none"> • قاعدة البيانات تضم معلومات الطلب الحالية والمستقبلية حول: • فرص العمل. 	مستمر.	-قاعدة البيانات.	<ul style="list-style-type: none"> -المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية. 	<ul style="list-style-type: none"> -غرفة صناعة الأردن. -وزارة الصناعة والتجارة.

النشاط	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	وسيلة التحقق	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
الطلب في سوق العمل بناءً على دراسة المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية.	<ul style="list-style-type: none"> المنشآت. العاملون. المهارات المطلوبة في سوق العمل (الفنية والعام). 				<ul style="list-style-type: none"> هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. القطاع الخاص. هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والفنية. مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاعين العام والخاص.
2.6 إنشاء صفحة إلكترونية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف.	<ul style="list-style-type: none"> صفحة إلكترونية لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف على موقع هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. 	الربع الثاني من عام 2025.	<ul style="list-style-type: none"> عدد الزيارات للصفحة الإلكترونية. نشر تقارير المتابعة والتقويم والتقارير الربعية والتقارير السنوي للقطاع على الصفحة الإلكترونية. 	<ul style="list-style-type: none"> المركز الوطني للتعبئة والتغليف. مجلس المهارات القطاعية. غرف الصناعة. 	<ul style="list-style-type: none"> غرفة صناعة الأردن. وزارة الصناعة والتجارة. هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. القطاع الخاص. هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والفنية. مؤسسات التدريب والتعليم المهني والتقني من القطاعين العام والخاص.
2.7 الترويج للتشغيل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.	<ul style="list-style-type: none"> عقد معرض واحد على الأقل للترويج لقطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف داخليا أو خارجيا. بث رسائل دعائية عبر الصفحة الإلكترونية للقطاع للترويج لقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف. 	الربع الثالث من عام 2024 مستمر.	<ul style="list-style-type: none"> المواد الدعائية والترويجية. 	<ul style="list-style-type: none"> وزارة التخطيط والتعاون الدولي. وزارة الصناعة والتجارة. وزارة الاستثمار. 	<ul style="list-style-type: none"> الصناديق التمويلية مثل: صندوق التنمية والتشغيل. المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية. الجهات الدولية المانحة. مجلس المهارات القطاعية. القطاع الخاص. وزارة التخطيط والتعاون الدولي. وزارة الصناعة والتجارة.

النشاط	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	وسيلة التحقق	مسؤولية التنفيذ	الجهات ذات العلاقة
2.8 التنسيق مع الجهات والمؤسسات المعنية بالتمويل لزيادة انتفاع قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف من مشاريعها ومشاريعها التمويلية في مجال:	تقديم مقترحي عمل للجهات التمويلية لزيادة انتفاع قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف من برامجها ومشاريعها التمويلية في مجال: <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء المشاريع الصغيرة. • أعمال التوسعة للمنشآت القائمة. 	الربع الثالث والرابع من عام 2025.	-وثائق ومقترحات العمل والتقارير ذات العلاقة.	-وزارة التخطيط والتعاون الدولي. -وزارة الصناعة والتجارة. -وزارة العمل.	-الصناديق التمويلية مثل: صندوق التنمية والتشغيل. -المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية. -الجهات الدولية المانحة. -غرفة صناعة الأردن.

الفصل السادس

النتائج والتوصيات

6.1 النتائج

يمكن إيجاز أبرز النتائج المتعلقة بالفجوة الكمية والنوعية بين جانبي العرض والطلب في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف بالنقاط الآتية:

- ✓ بلغ عدد المشتغلين في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف (13492) عاملاً وعاملة للنصف الأول من عام 2022، يتوزعون بواقع (89%) للذكور، مقابل (11%) فقط إناث. من ناحية أخرى، فإن نسبة (92%) من العاملين في هذا القطاع هم أردنيو الجنسية، مقابل (8%) من غير الأردنيين.
- ✓ أظهرت الدراسة أن مهنة مشغلي مكائن الورق والكرتون (14%)، وعمال الطباعة (6%)، وفنيي تصميم وتحضير طباعة (6%)، وعمال الرزم والتجليد (5%)، والطابع (3%) هي المهن الأكثر إشغالاً في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.
- ✓ بلغ حجم الطلب على مهن هذا القطاع للأعوام (2023-2025) حوالي (2417) عاملاً مطلوباً، وبحجم طلب على الذكور بلغ (1791) مقابل (626) عاملة من الإناث. ويُعدّ هذا الطلب ناشئاً عن عملية التوسع بنسبة (50%).
- ✓ تجدر الإشارة إلى أن (59%) من المنشآت العاملة في القطاع مستعدون لعملية إحلال العمالة المحلية بدل الوافدة. ومن ناحية أخرى فإن (53%) من المنشآت تطبق نظام العمل المرن في هذا القطاع.
- ✓ بلغ الطلب المستقبلي على الإناث (626) فرصة عمل، ويتركز في إقليم الوسط، وفي مهنة فني تصميم وتحضير طباعة بنسبة (18%)، ثم الطلب على عامل تعبئة بنسبة (11%)، وكذلك الطلب على مهنة خياطي الملابس والفراء والقبعات بنسبة (9%).
- ✓ بلغ عدد العاملين من ذوي الإعاقة (98) عاملاً يعملون بتركز كبير في إقليم الوسط، ويشكلون نسبة (0.72%) فقط. وفي جانب الطلب، أعلنت (105) منشآت أنها ستقدم (149) فرصة عمل في مهن مختلفة أهمها فني تصميم وتحضير طباعة، ومشغلو مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، وعمال الطباعة، وعامل تعبئة، ومشغّل آلة طباعة. وقد تركز الطلب بشكل كبير في إقليم الوسط لذوي الإعاقة السمعية والحركية تحديداً.
- ✓ كشفت نتائج الدراسة عن أن (23%) من المنشآت تواجه صعوبات في التعيين، وهي ناشئة عن النقص في العمالة ممن لديهم المهارات المطلوبة بشكل رئيس، إضافةً إلى العمالة ممن لديهم قيم واتجاهات إيجابية نحو العمل. وفيما يتصل بالطرق المستخدمة في التعيين، فقد أظهرت الدراسة أن التعيين المباشر عن طريق الاتصالات الشخصية هو الأكثر استخداماً بنسبة (59%)، يليه التعيين عن طريق إعلانات الصحف والمواقع الإلكترونية بنسبة (27%). كما سئل أصحاب العمل عن الصعوبات والتحديات التي تواجه قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، وأجاب (23%) منهم بأن ارتفاع الضرائب يؤثر على أداء القطاع، بينما (16%) أشاروا إلى القوانين والتشريعات النازمة للعمل.
- ✓ بلغ عدد البرامج التدريبية الخاصة بهذا القطاع نحو (2) برنامجاً تدريبياً تقدم في إقليم الوسط بشكل حصري، وبلغ عدد خريجيها قرابة (112) خريجاً خلال الأعوام (2022-2024). وبرنامج عمال التعبئة والتغليف (30 خريجاً) بنسبة (27%)، ثم برنامج عمال الرزم والتجليد (28 خريجاً) بنسبة (25%). ثم برنامج فني تصميم وتحضير طباعة (24 خريجاً) بنسبة (21%). وهذه البرامج تقدمها مؤسسة التدريب المهني، والمركز الجغرافي الملكي بشكل حصري، حيث لا توجد جهات تدريبية أخرى سواء في القطاع العام أم في القطاع الخاص على حدّ سواء.
- ✓ تُقدّر الفجوة العددية بنحو (2305) فائض طلب. وفيما يتعلق بالفجوة النوعية، فإن هناك ضعفاً في المهارات الفنية الآتية: استخدام البرامج الفنية في تحويل الرسومات الخاصة بالطباعة (الكلاشيهات)، وإخراج التصاميم حسب الأبعاد، وقياسات الطباعة واستخدام ماكنات سحب أفلام الطباعة (الليزر)، وسحب الكلاشيهات، والخبرة الفنية في تحديد قياسات الألواح المستخدمة في الطباعة، ومعرفة أنواع الورق والكرتون وتصنيفها حسب الوزن، ومعرفة المخزون الاستراتيجي.

- ✓ بلغت الفجوة الكمية بين العرض والطلب على الإناث (610) فائض طلب على الإناث. من ناحية أخرى هناك فائض طلب أيضا على الأشخاص ذوي الإعاقة يُقدَّر بنحو (149) فرصة عمل في مِهَن فَنِّي تصميم وتحريير طباعة ومشغلي مكائن الورق والكرتون، وعمال الرزم والتجليد، وعمال الطباعة، وعمال تعبئة، ومشغّل آلة طباعة. وقد تركّز هذا الفائض بشكل كبير في إقليم الوسط لذوي الإعاقات الحركية والسمعية.
- ✓ اتضح أن الجهات المزوّدة للتدريب توفر جميع المهارات الناعمة الداعمة للتشغيل التي طلبها أصحاب العمل، وبدرجة كافية.

6.2 التوصيات

بناء على ما سبق، تؤكد الدراسة على ضرورة تبني التوصيات الآتية:

1. أن يتولى مجلس تنمية وتطوير المهارات المهنية، والتقنية تشكيل مجلس مهارات لقطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.
2. يتوجب على راسمي السياسات في مجال التشغيل الالتفات إلى انعكاس الظروف الحالية السياسية، والاقتصادية على تنبؤات أصحاب العمل المستقبلية سلبياً.
3. توفير التدريب والتأهيل المهني: تقديم برامج تدريب متخصصة للعمال في صناعة الطباعة، والتعبئة والتغليف لتطوير مهاراتهم، وزيادة كفاءاتهم، ما يسهم ذلك في تحسين جودة المنتج وزيادة الإنتاجية.
4. التحول الرقمي: التحول إلى عمليات إنتاج رقمية متقدمة، واعتماد تقنيات الطباعة الرقمية والتعبئة والتغليف الذكية، ما يساعد على تلبية احتياجات السوق بشكل أفضل، وتقديم خدمات مخصصة وفقاً للطلب.
5. الابتكار في التصميم والمواد: تشجيع الابتكار في تصميم المنتجات، واستخدام مواد جديدة وصديقة للبيئة في عمليات التعبئة والتغليف، ما يجذب المزيد من العملاء ويعزز التنافسية.
6. التسويق والترويج: تعزيز جهود التسويق والترويج للمنتجات المحلية، والقدرات الإنتاجية في السوق المحلية والدولية، وتبسيط الضوء على الجودة والابتكار، والقيمة المضافة التي يقدمها القطاع.
7. تعزيز التعاون الصناعي: تعزيز التعاون بين شركات الطباعة، والتعبئة والتغليف المحلية عن طريق غرف الصناعة، ومبادلة المعرفة والخبرات عن طريق الدورات التدريبية، وورش العمل، ما يعزز قدرتها على التنافس في السوق وزيادة القدرة التصديرية.
8. تعزيز القدرة التصديرية: دعم الشركات في تطوير قدراتها التصديرية، وتوسيع شبكات التوزيع الدولية، عن طريق تقديم الدعم المالي والاستشاري، والمساعدة في الالتزام بالمعايير الدولية.
9. تحسين بيئة العمل والتشريعات الصناعية: تطوير بيئة عمل ملائمة تشجع على الاستثمار والابتكار، وتوفير التشريعات الصناعية اللازمة لضمان حماية الحقوق، والالتزامات لجميع الأطراف.
10. أن تتولى الجهات المزودة للتدريب ضرورة مأسسة تطوير برامج التعليم، والتدريب لدى المؤسسات المعنية، بمشاركة مجلس مهارات القطاع المقترح حيث تركز على ما يأتي:
 - مراجعة البرامج التدريبية المطلوبة وتطويرها بما يتواءم مع التكنولوجيات الحديثة في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف.
 - دمج المهارات الحياتية والريادية، والداعمة للتشغيل بما يمثل حقيقة إلزامية في البرامج التدريبية.
 - إضافة برامج تدريبية أخرى مطلوبة في سوق العمل في قطاع الطباعة، والتعبئة والتغليف، حيث إن البرامج الحالية محدودة جداً وعامة.
 - تحفيز الشباب للانخراط في المسارات المهنية.
11. أن تتابع وزارة العمل وتواصل تطبيق سياسة الإحلال التدريجي للعمالة الأردنية مكان العمالة الوافدة.

12. التنسيق بين القطاعين العام، والخاص لإنشاء مركز تدريبي متطور ومتخصص يخدم القطاع، خاصة وأنه قطاع واعد يوفر فرص عمل. بالإضافة إلى التركيز على أن يكون المركز مركزاً إقليمياً يزود دول الإقليم، والدول المجاورة بخبرات تدريبية مؤهلة تنخرط بسوق العمل لديهم. أو دعم المركز الأردني للتعبة والتغلب (جوباك) ليصبح مركزاً متطوراً واعداً يرفد السوق المحلي، ودول الإقليم بشباب مؤهل قادر على الانخراط بسوق العمل.
13. إجراء دراسات تضم المنشآت العاملة ضمن القطاع غير المنظم، والذي لم يكن مشمولاً ضمن هذه الدراسة ويستوعب أعداداً كبيرة من العاملين.
14. تكثيف الجهود التوعوية لأصحاب العمل لتفعيل توظيف المرأة في القطاع، وذلك بالتعاون مع وزارة العمل، وغرف الصناعة، وغرف التجارة .
15. تفعيل العمل بالتشريع القانوني الذي ينص على ضرورة التزام المنشآت بتشغيل الأشخاص ذوي الإعاقة بنسبة لا تقل عن (4%)، ومنحهم فرصة التدريب اللازمة بالتعاون مع وزارة العمل، وغرف الصناعة، وغرف التجارة.
16. التنسيق مع المنظمات غير الربحية لتوفير دعم مالي، وفني لتنفيذ برامج تدريبية ملائمة يطلبها أصحاب العمل في القطاع، غير تلك المحدودة التي تزودها مؤسسة التدريب المهني بوصفها الجهة الوحيدة المزودة للتدريب في المملكة.
17. إجراء دراسات دورية لتحديث بيانات القطاع، بمعدل مرة واحدة كل ثلاث سنوات؛ لتتبع التطور في القطاع من حيث العمالة، وخصائصهم، والمهارات المطلوبة منهم، وللتأكد من انعكاس تطبيق خطة تنمية الموارد البشرية على القطاع.
- عن طريق تبني هذه التوصيات والعمل الجاد عليها، يمكن لقطاع الطباعة، والتعبئة والتغلب في الأردن تحسين الطلب والعرض في العمالة وزيادة تنافسيته في السوق المحلية والدولية.